

12 cosas que cambiarán en el mundo del trabajo después de la crisis sanitaria del Coronavirus

Elevada tasa de paro



Tendremos que afrontar una elevada tasa de desempleo, lo que provocará mayor competencia para mantener o conseguir un empleo.

Sectores "tocados"



Muchos sectores y profesiones se van a ver mucho más afectados que el resto. Durante un espacio de tiempo tendrás que cambiar de sector o de actividad.

Digitalización



El Coronavirus nos ha demostrado que "ser digital" no es una opción, es una necesidad en el mercado laboral.

Teletrabajo



El teletrabajo ha venido para quedarse, si tu trabajo lo permite debes prepararte a fondo para poder teletrabajar.

Networking



Los eventos presenciales, los viajes de trabajo, las acciones de networking tradicionales van a cambiar, muchas de ellas serán totalmente digitales.

Prevención sanitaria



Habrás que extremar las precauciones sanitarias derivadas del Coronavirus. La prevención se hará mucho más importante en el trabajo.

Proyectos paralelos



Deberás buscar proyectos paralelos que completen tus horas de trabajo y tus ingresos, ya que es muy probable que además de disminuir el trabajo, lo hagan también los salarios.

Soft skills



Las soft skills marcarán la diferencia a la hora de mantener o encontrar empleo. Algunas son: creatividad, pensamiento crítico, adaptabilidad, colaboración, ...

Canales búsqueda empleo



Existen decenas de canales de búsqueda de empleo, debes conocerlos a fondo para aumentar tus posibilidades de acceder a un empleo.

Formación



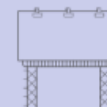
Las competencias necesarias para mantener o encontrar un trabajo van a ser diferentes. Debes tener un plan de formación para conseguirlas o mejorarlas.

Empleabilidad



La Empleabilidad, entendida como la capacidad de una persona de ser absorbida por el mercado laboral, es básica a la hora de encontrar empleo, ¡cuídala!.

Marca personal



Desarrolla tu estrategia de marca personal, cuida y adecúa tu propuesta de valor a las nuevas necesidades del mercado. Sin marca personal tu futuro será peor.

12 cosas que puedes hacer por tu Marca Personal mientras dure la Cuarentena

Estrategia



Podemos ir preparando nuestra estrategia de marca personal, diseñar nuestra propuesta de valor, definir objetivos y diseñar nuestro plan de actuación.

Leer



Aprovecha estos días para leer sobre marca personal y sobre lo que pasa en el Mundo. Lee sobre tu profesión.

Escribir



Animáte a crear un blog si no lo tienes, y si lo tienes escribe contenidos para el futuro. Escribe en redes sociales, y hazlo con responsabilidad, no des pábulo a las fake news.

Red de contactos



En este tiempo en que tenemos que estar en casa, podemos ampliar nuestra red de contactos. Haz networking 2.0, nos hará mucha falta.

Estudiar



Hay montones de cursos online que podemos aprovechar a realizar. No te quedes con los brazos parados.

Alianzas



Vete creando alianzas de futuro, para cuando pase la crisis sanitaria. Después tendremos que afrontar una crisis social y económica.

Prioridades



Tenemos que rehacer nuestra lista de prioridades, las que hemos establecido hasta ahora (el que las tuviera), ya no sirven. Tenemos que repensar las prioridades para el futuro y actuar en consecuencia.

Ayuda



Es tiempo de ayudar a los demás, eso forma parte de tu marca personal. Ayuda también a que los demás ayuden.

Plan Social



Prepara tu Plan Social personal para después de la crisis sanitaria, todos deberemos sumar para afrontar la crisis que vendrá después.

Ideas proyectos



Piensa en ideas viables para proyectos de futuro, si no puedes afrontarlas sólo, pide colaboración a otros. Y si no lo consigues, ofrece la idea a otros que puedan ejecutarla.

Transformación digital



Aprovecha este tiempo para afrontar tu proyecto de transformación digital. El coronavirus nos ha mostrado su importancia.

Plan de choque



Desarrolla tu plan de choque para afrontar el futuro, dentro de lo que sea posible. No esperes mucho de los planes de las Administraciones Públicas.

12 cosas que he visto sobre las Redes Sociales durante esta Cuarentena

Fake News



A río revuelto ... Por las redes circulan muchas *fake news*, hay que tener cuidado y contrastar. Pero las *fake news* no sólo están en la redes ...

Ejércitos de Trolls



Muchos partidos tienen ejércitos de trolls, la mayoría son cuentas sin nombre de persona identificable. Las plataformas no hacen lo suficiente para eliminarlas.

Censura



Las redes ayudan a superar la censura que muchas instituciones aplican. Las redes son un espacio de Libertad, aunque tienen que mejorar.

Son indispensables



Las redes sociales se han convertido en imprescindibles durante el confinamiento. Hay que hacer un buen uso de las mismas.

Se infrautilizan



Además de comunicación, ocio, ... hemos de aprovechar las redes para aprender, establecer contactos profesionales, buscar ideas para el futuro, ...

Ayudan al teletrabajo



Ahora que muchas personas están teletrabajando por el confinamiento, las redes sociales pueden ayudar a teletrabajar.

Comunicación



Las redes son una gran herramienta de comunicación. Ahora que no podemos salir de casa, las redes nos permiten comunicarnos con gran cantidad de personas y empresas.

Compañía



Hay mucha gente sólo en su casa, las redes nos permiten tener compañía, aunque sea digital.

El humor como vía de escape



En ocasiones el humor nos puede ayudar a sobrellevar la desgracia. Hay que tener mucho cuidado con cierto tipo de humor que pueda causar el efecto contrario

Solidaridad



La solidaridad es crucial en tiempos como el que vivimos. Las redes son un gran canal para canalizarla.

Derecho de manifestación



Al no poder salir de casa hemos perdido el derecho de reunión y manifestación. Las redes, en parte, nos ayudan a ejercer estos derechos.

Repensar



Las redes sociales son un buen espacio para repensar cómo queremos que sea el futuro. No lo dejemos en manos de los políticos.

12 cosas que tendremos que repensar para cuando pasemos la emergencia sanitaria del Coronavirus

Repensar Sociedad



Tenemos una Sociedad cogida con pinzas, una Sociedad que no tiene Plan B. Vivimos en el día a día y nadie está planificando el futuro. La Sociedad tiene los pies de barro.

+ Ciencia - Fútbol



En estos días de confinamiento vemos que podemos vivir sin fútbol. No tiene ningún sentido que algunos futbolistas ganen más dinero en un año los mismo que 4.000 científicos.

Fake News



Las Fake News y las mentiras conducen a la desinformación, a percibir la realidad de una manera equivocada y a tomar malas decisiones.

- Políticos + Profesionales



En los últimos años se ha observado que muchos políticos llegan al poder sin experiencia de ningún tipo y con escasa preparación. Los políticos que elegimos son el reflejo de lo que somos.

Periodismo y Medios de Comunicación



Muchos medios de comunicación y periodistas no han estado a la altura de las circunstancias. Muchos medios han convertido la información en un espectáculo.

Repensar la Economía



Que economía estamos trabajando que si estamos sin trabajar un mes tenemos problemas para comer. Hay que crear economías sostenibles y de futuro.

+ Valores - Egoísmo



Las épocas de crisis nos muestran el lado más solidario de las personas. Pero también el lado más insolidario de personas tienen grandes dosis de egoísmo.

Repensar Tecnología



Tenemos Big Data, Inteligencia Artificial, Blockchain, ... pero de poco o nada han servido para prever o atajar la pandemia. Sí a la tecnología, pero para las personas.

Repensar la Educación



Hay que revisar las prioridades de la educación. Es un gran instrumento de crear Sociedad que no estamos aprovechando.

- Burocracia + Eficacia



Hay que repensar el exceso de legislación y de burocracia que soportamos personas y empresas. Hay que hacerlo mucho más fácil y eficiente.

Responsabilidad Social Personal



Si pedimos Responsabilidad Social a las empresas y Administraciones Públicas, hay que predicar con la Responsabilidad Personal.

Esta crisis debe ser una Oportunidad



Hemos de aprender de la crisis para mejorar la Sociedad, la Economía, la Educación, ... No hagamos lo mismo que en la crisis de 2008.

12 cosas que puedes hacer desde casa si tienes que estar en cuarentena

Leer



Seguro que tienes libros de ocio y de aprendizaje que todavía no has leído. Si no tienes, puedes comprar libros digitales.

Formación online



Podemos aprovechar a realizar cursos online que tengan interés para tu futuro profesional.

Escribe un libro



Si tenías intención de escribir un libro, este puede ser un buen momento.

Diseña tu Estrategia de Marca Personal



El día a día puede haberte impedido crear una estrategia de marca persona. Aprovecha la cuarentena.

Aprende a teletrabajar



Si tu trabajo se puede realizar en teletrabajo, aprende cómo hacerlo. Si tu trabajo actual no lo permite puede que el próximo sí.

Organizar



Puedes aprovechar a organizar la casa, tu espacio de trabajo, el correo electrónico, el móvil, tus redes sociales, ...

Red de contactos



Aunque no podamos salir de casa, ello no impide que podamos mantener y ampliar la red de contactos a través de las redes sociales.

Mantente informado



Debemos estar informados sobre cómo evolucionan los acontecimientos. Evita caer en las fake news.

Digitalízate



Puede ser un buen momento avanzar en tu proceso de Transformación Digital.

Familia y amigos



Mantén el contacto con tu familia y amigos a través del teléfono, videoconferencia o WhatsApp.

Ocio digital



Dedica un rato a actividades de ocio a través de medios digitales. Hay muchas opciones.

Pensar



Aprovecha este tiempo para reflexionar sobre tu futuro personal y profesional.

12 aplicaciones de los Medios Sociales para CEOs y Directivos

Aprender



Los Medios Sociales son uno de los mejores canales de aprendizaje en tiempo real. Una de las competencias más relevantes para un Directivo.

Red de contactos



Crear y mantener una red de contactos es uno de los mejores elementos diferenciales que puede tener un Directivo. Las redes son el mayor lugar para contactos.

Marca personal



Uno de las mejores herramientas para mejorar profesionalmente y ayudar a la marca de la empresa en la que prestas tus servicios. Los medios ayudan a difundirla.

Atraer/mostrar talento



Las empresas y los directivos necesitan atraer el mejor talento y mostrar el que tienen. Los Medios Sociales ayudan al Employer Branding.

Networking



Hacer networking para conocer nuevos contactos de interés para el profesional y la empresa siempre ha sido útil, el mejor canal de networking son los Medios Sociales.

Comunicación



Los directivos necesitan canales de comunicación que apoyen a los de su empresa. Los Medios Sociales son, sin duda, una gran herramienta en este sentido.

Análisis competencia



Analizar qué hace, qué dice y qué piensa la competencia es una de las labores que todo Directivo debe realizar. Los Medios Sociales ayudan.

Estar al día



Una de las tareas diarias de los directivos es estar al día de las novedades que se producen en el sector. Usa los Medios Sociales para este fin.

Gestión reputación



La reputación de las empresas y de sus directivos es uno de los principales activos de cualquier organización. Mucha de esa reputación se mueve en los Medios Sociales.

Ideas



Para tener ideas, ser innovador, desarrollar la creatividad, ... hay que tener mucha información, los medios son imprescindibles en este sentido.

Visibilidad



Las empresas y los directivos sin visibilidad están en franca desventaja con los competidores que si lo sean. La visibilidad es básica para cualquier organización.

Ayudar



Una de las acciones que mejor retorno tiene en la vida y en la empresa es ayudar a quién lo necesite en el momento determinado. Los Medios Sociales son un buen canal.