

TRAINERS  
for  
the FUTURE

Formadores y Empresas de Formación.  
Cómo vender en los nuevos escenarios del mercado

Formadores: cómo vender en los nuevos escenarios  
del mercado

octubre 2018 - @alfredovela

- ¿La formación para el empleo es una profesión?
- ¿Un formador para el empleo debe de vivir sólo de esta actividad?
- Percibí un alejamiento total de la empresa a la que prestáis servicios.
- Peticiones de garantizar la estabilidad.
- Excesiva dependencia de las subvenciones/dinero público.
- Poca crítica sobre la validez actual de los Certificados de Profesionalidad.
- Mucha de la formación subvencionada implica la inserción laboral de los alumnos, ¿estamos preparados para ayudar a los alumnos?
- No escuché decir “estamos haciendo grandes esfuerzos para el trabajo nos venga a buscar”.



Iríais a una Clínica Capilar dónde los trabajadores fueran todos calvos?

¿Iríais a operarte de miopía a una Clínica dónde todos los cirujanos tienen gafas?

¿Iríais a una Clínica de adelgazamiento dónde todos los trabajadores están gordos?

@alfredovela

Si el futuro de una Empresa de Formación está casi exclusivamente ligado a las subvenciones, dicha empresa no tiene futuro.



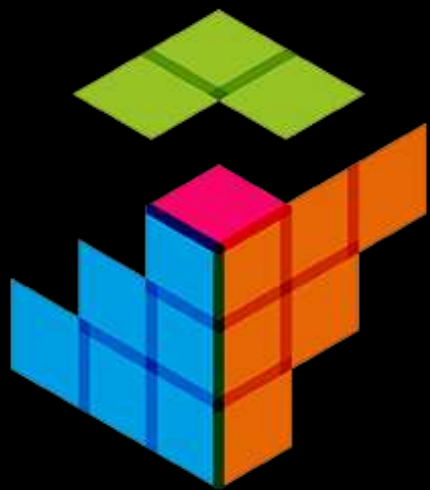
- ¿Vendes formación igual que hace 5 o 10 años? ¿Vendes o te compran los servicios?
- ¿Qué porcentaje de la facturación de la empresa se dedica a marketing? ¿Cuánto corresponde a digital?
- ¿Y los formadores qué porcentaje de su tiempo de trabajo dedican a labores de marketing personal?
- ¿Aúnan ambos sus esfuerzos de marketing?
- Y dentro de la estrategia de marketing, ¿qué parte ocupa el marketing de contenidos?
- ¿Tenéis problemas para encontrar “talento” para vuestras organizaciones? En caso afirmativo, ¿a qué creéis que es debido?
- ¿Qué estrategias utilizáis para atraer talento a vuestras organizaciones?

- ¿Cuántos formadores tienen una Marca Personal bien trabajada que atrae trabajo para ellos y para su Empresa? ¿Y Cuántos **CEO's** de dichas empresas ayudan con su Marca Personal a la Empresa? ¿Qué porcentaje de alumnos atraen los profesores?
- ¿Cuántas empresas de Formación tienen en marcha un Programa de Trabajadores como Embajadores de Marca? ¿Cómo se recompensa a los trabajadores?
- ¿Las empresas de Formación tienen un departamento de I+D+i? ¿Qué porcentaje de sus beneficios destinan al mismo? ¿Cuánto tiempo semanal dedicáis a prepara el futuro de vuestra empresa o vuestro futuro profesional?
- ¿Cuántos productos nuevos ha lanzado tu empresa de Formación en los últimos 5 años?
- ¿Qué porcentaje de vuestras ventas tiene como origen Internet?

- ¿Cuánto habéis vendido a través de las Redes Sociales?
- ¿En vuestras empresas tenéis Community Manager, Social Media Manager, Content Manager, Copywriter, ...)
- ¿El Sistema Educativo se preocupa de cómo debe ser el talento? ¿En ocasiones podemos estar confundiendo **“talento”** con titulación? ¿Tiene sentido estar estudiando casi hasta los 30 años para trabajar en profesiones que todavía no existen o en profesiones con una duración de 5/6 años?
- ¿En cuantos proyectos conjuntos habéis trabajado con empresas de la competencia?
- ¿En qué es diferente vuestra empresa o vuestra marca personal al resto de la competencia?



- ¿Sabes cuál es tu reputación en Internet? ¿La monitorizas? ¿Haces algo para mejorarla?
- ¿Tu empresa compite por precio o por algún otro valor diferencial?
- ¿Qué tráfico tiene la web de la empresa o personal? ¿cuáles son las principales fuentes del tráfico? ¿quién se encarga de hacer este trabajo?
- ¿Cuántos productos en desarrollo tienen en la actualidad vuestras empresas? ¿Conocéis el calendario de lanzamiento?
- ¿El CEO de la empresa ha afrontado su Transformación Digital o sigue siendo analógico?
- Si desapareciera el dinero público y las subvenciones en la Formación, ¿qué porcentaje de la facturación de la empresa pediríais? ¿La empresa sería sostenible?



TRAINERS  
for  
the FUTURE

# Algunos datos para reflexionar

Alfredo Vela (@alfredovela)

Santiago de Compostela, octubre de 2018

## La DGT apuesta sin fisuras por la conducción autónoma: Barcelona será un laboratorio para su desarrollo

Nos puede parecer muy lejano y nos gustará o no, pero está claro que la conducción autónoma estará presente en nuestro día a día en los próximos años. Más aún si la DGT apuesta abiertamente por su implantación. Barcelona, será centro experimental para su desarrollo en colaboración con la empresa especialista Mobileye.



### El coche autónomo y el eléctrico podría provocar una caída del 70% en la facturación de los talleres en España

## La profesión de 'banquero' podría tener los días contados: "Se necesita menos gente"

ELECONOMISTA.ES 7:03 - 31/10/2017 16 Comentarios



El Confidencial

## BBVA apunta al cierre de 2.800 oficinas a largo plazo en plena reconversión digital

El estrechamiento de los márgenes y el desarrollo digital están llevando a la banca a una profunda reconversión que se está traduciendo en cierre de oficinas y reducción de plantilla.



El Confidencial

## Evo Bank cerrará el 90% de sus oficinas por su ERE, que afectará al 60% de su plantilla

Una entidad financiera presenta un nuevo modelo comercial con menos oficinas físicas y mayores canales digitales, según el anuncio de un convenio.

EL PAÍS ECONOMÍA

## El mayor fabricante de móviles sustituye a 60.000 trabajadores por robots

La china Foxconn, proveedora de Apple y Samsung, reemplaza el 50% de su plantilla en una fábrica por robots.



EL PAÍS ECONOMÍA



económica

## Así funciona el primer supermercado sin empleados



California permitirá coches autónomos sin un humano a bordo a finales de año



NOTICIAS

## Los profesionales se reinventarán al menos 7 veces a lo largo de su vida laboral

El entorno laboral obliga a tener cada vez más capacidad de aprendizaje y adaptación

el Periódico

ECONOMÍA ACTUALIDAD MOBILIDAD JÓVENES FRANCA FRASES DEL DÍA VIVIENDA INNOVACIÓN VIKING TECNOLOGÍA

MERCADO LABORAL

## 'Freelance', una tendencia de futuro

El 50% de los nuevos empleados en EEUU serán autónomos, según un estudio de Hootsuite

Actualización

14/11/2017 Actualizado a las 16:19h (GMT)



Tecnología

para tu Empresa

Estrategias para la movilidad empresarial Cómo transformar 4 canales clave Perspectivas de la pequeña empresa en España

Transformación digital Comercio Productividad Seguridad Innovación Recursos Humanos

## La transformación digital es clave en el pequeño comercio

Transformación digital 07 de junio 2017



## Por qué Deutsche Bank busca talento en las redes sociales



Google Activate

Google Activate

Historias

Tour

Trabaja

Socios y Colaboradores

Más ▾

FÓRMATE

## Formación gratuita en competencias digitales

Da tu primer paso con nuestros cursos que te ayudarán a encontrar un trabajo o emprender.

FÓRMATE







**Telefónica**  
FUNDACIÓN

Fundación Telefónica | España

Movistar / O<sub>2</sub> / vivo / SON MARCAS DE TELEFÓNICA

Inicio | Conócenos | Educación | **Empleabilidad** | Arte y Cultura Digital | Voluntariado | Actualidad | Videos | Prensa | Contacto

Inicio > Empleabilidad > Conecta Empleo

Buscar en esta web

## CONECTA EMPLEO

Programa de Formación Digital y Emprendimiento.

Inicio | CURSOS PRESENCIALES | CURSOS ONLINE | EMPRESAS COLABORADORAS | CASOS DE ÉXITO | NOTICIAS

El objetivo de Conecta Empleo es conectar a los participantes con las empresas tecnológicas a través del trabajo en tres ámbitos: selección, formación e incorporación a los procesos de selección de algunas compañías.

## Expansión

# economía digital

COMPAÑIAS ♦ PROTAGONISTAS ♦ INNOVACIÓN



Recorte rectangular

### COMPAÑIAS

## Facebook dará formación digital a un millón de europeos

- ▶ Los usuarios de Facebook decidirán qué medios de comunicación son fiables
- ▶ Facebook dará prioridad a los contenidos personales frente a los de las empresas



### OTRAS NOTICIAS DE INTERÉS

- ¿Adiós al 'clickbait'? Así afectará a los medios la nueva estrategia de Facebook
- Facebook dará prioridad a los contenidos personales frente a los de las empresas

## Rebajas relámpago

¡Rebajas relámpago de tres días! Consigue cursos a partir de 10,99 € cada uno

¿Qué quieres aprender?



### 80.000 cursos en línea

Explora una amplia variedad de temas de actualidad



### Instructores expertos

Encuentra el instructor adecuado para ti



### Acceso de por vida

Aprende a tu ritmo

Desarrollo

Diseño

Negocios

Informática y software

Desarrollo personal

Marketing

Fotografía

coursera

Explorar ▾

Q ¿Qué deseas aprender?

For Enterprise

Inicia Sesión

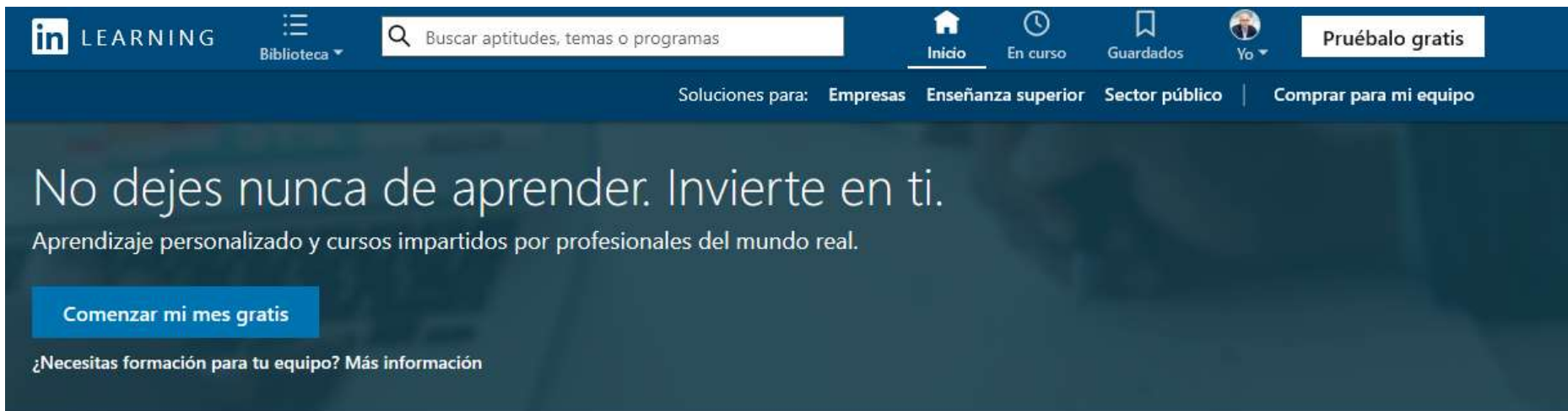
Regístrate

## Eres *imparable*

Desarrolla habilidades solicitadas y obtén credenciales valiosas

Únete de forma gratuita





LinkedIn LEARNING Biblioteca

Buscar aptitudes, temas o programas

Inicio En curso Guardados Yo

Pruébalo gratis

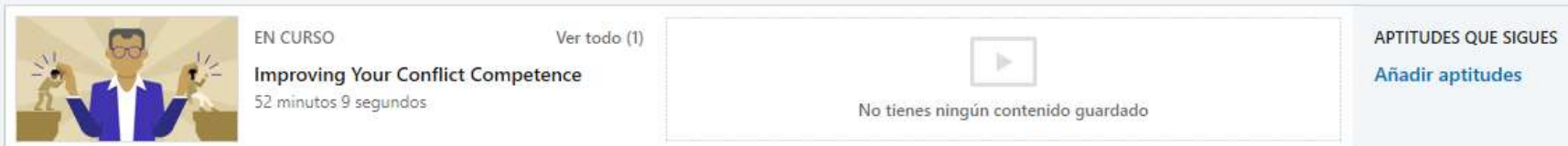
Soluciones para: Empresas Enseñanza superior Sector público | Comprar para mi equipo

## No dejes nunca de aprender. Invierte en ti.

Aprendizaje personalizado y cursos impartidos por profesionales del mundo real.

[Comenzar mi mes gratis](#)

[¿Necesitas formación para tu equipo? Más información](#)



EN CURSO Ver todo (1)

**Improving Your Conflict Competence**  
52 minutos 9 segundos

No tienes ningún contenido guardado

APTITUDES QUE SIGUES  
[Añadir aptitudes](#)

### Lo más recomendado por tus contactos



MIRÍADAX

Idioma ▾

Acceder

Regístrate

CURSOS

INSTITUCIONES ▾

EMPRESAS

NOVEDADES ▾

## Abrimos horizontes de conocimientos

Únete a la primera plataforma iberoamericana de MOOCs

¿Qué quieres estudiar?





ÚNETE AL EQUIPO | PALMARÉS | FUNDACIÓN | REGÍSTRATE | LOGIN | ES ▾

INICIO | FÚTBOL | BALONCESTO | **EL CLUB** | SOCIOS | AFICIÓN | RMTV

**ENTRADAS** | **ÁREA VIP** | **TOUR** | **TIENDA** | **MADRIDISTAS** | 🔍

TRANSPARENCIA | PALMARÉS | HISTORIA | AGENDA | ESTADIO | FUNDACIÓN REAL MADRID | NOTICIAS | ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID UNIVERSIDAD EUROPEA | CONTACTO

# Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea

El club: Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea





The image shows a screenshot of the Instituto RTVE website. The top navigation bar includes links for 'directos', 'rtve', 'Noticias', 'Televisión', 'Radio', 'Deportes', 'Infantil', 'Alacarta', 'ElTiempo', and 'Playz'. A secondary navigation bar lists 'Telediario', 'CCTT', '+24', 'Archivo', 'Programación TV', 'Lab', 'Blogs', 'Series', and 'Documentales'. The main header features the 'instituto | rtve' logo. Below this, a menu includes 'Portada', 'Instituto', 'Formación', 'Publicaciones', 'Biblioteca', and 'Aula Virtual'. The main content area is titled 'JORNADAS Y EVENTOS INSTITUTO RTVE 2018' and features a large banner for 'Microexpresiones en la Comunicación Audiovisual'. The banner image shows the tops of several people's heads.

directos rtve Noticias Televisión Radio Deportes Infantil Alacarta ElTiempo Playz

Telediario CCTT +24 Archivo Programación TV Lab Blogs Series Documentales

instituto | rtve

[Portada](#) Instituto Formación Publicaciones Biblioteca Aula Virtual

JORNADAS Y EVENTOS INSTITUTO RTVE 2018

## Microexpresiones en la Comunicación Audiovisual





## Equipo

En nuestro equipo, cada uno está especializado en un área y proviene de un sector pero a todos nos une el Marketing Online. Con el tiempo hemos formado un grupo de trabajo excepcional que se complementa a la perfección y que sabe transmitir y poner en práctica sus conocimientos y habilidades.



Bruno Vázquez-Dodero



Fernando Rubio



Ernesto Bustamante



Elena Charameli



INICIO | MÁSTER | CURSOS | BLOG | CONTACTO | CAMPUS

## Escuela Marketing and Web

Aumenta la visibilidad de tu proyecto, consigue más conversiones e incrementa tus ventas

MÁS INFO



Mk@ MASTER  
Marketing Digital y  
Community Management

Programa

- WordPress y E-commerce (2 meses)
- SEO avanzado (2 meses)
- Community Manager (3 meses)
- Marca Personal (3 meses)
- Growth Hacking, Inbound Marketing, Copywriting y Marketing Emocional (2 semanas)
- Publicidad, monetización y otras formas de venta

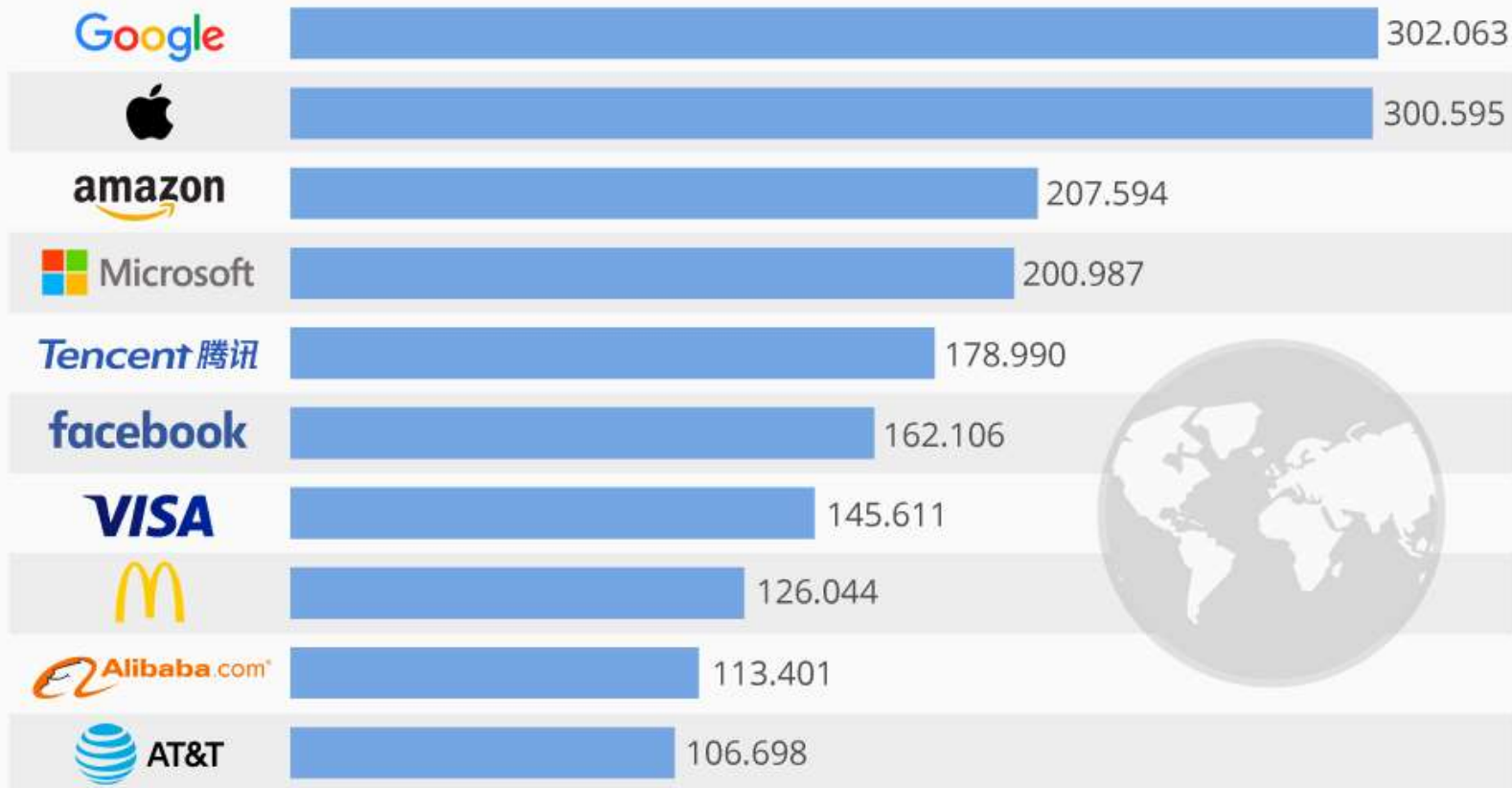
Metodología

- Prácticas de Marketing Digital
- Prácticas de Community Management
- Prácticas de Marketing Emocional
- Prácticas de Copywriting
- Prácticas de Monetización

¿que confiar en Mk@

## Las marcas más valiosas de 2018

Valor de las marcas más valiosas en 2018 (en mill. \$)



## Trabajo acumula 1.500 millones sin gastar en formación desde 2015

Sindicatos y patronal responsabilizan a la gestión del Gobierno anterior y atribuyen esta situación a la reforma legal sobre la materia que se aprobó hace tres años



MANUEL V. GÓMEZ



Madrid - 1 OCT 2018 - 07:11 CEST

En las arcas del Ministerio de Trabajo hay 1.504 millones que deben gastarse obligatoriamente en formación. Es dinero que no se consumió en 2015, 2016 y 2017, según confesaron en una reunión reciente los dirigentes del Servicio Público de Empleo a los sindicatos y las patronales. Estos achacan esta situación a la reforma de la formación aprobada en 2015 y las altas exigencias que imponía para impartir cursos. También responsabilizan a la gestión del Gobierno anterior. Desde el equipo de Fátima Báñez se contraataca argumentando que los litigios judiciales que promovieron contra esa ley frenaron su implantación. Además, recuerdan que en esos fondos por gastar hay dinero correspondiente a las comunidades, y destacan a Andalucía.



FORMACIÓN ›

## “El aprendizaje de por vida es el futuro del trabajo y de la educación”

Anant Agarwal, máximo responsable de edX, la plataforma de cursos MOOC del MIT y Harvard, asegura que en la enseñanza "no ha habido mejoras significativas en varios siglos"



BÁRBARA SÁNCHEZ

Madrid - 2 OCT 2018 - 19:28 CEST

Recorte rectangular



EM | PAPEL

## La educación del futuro: "La formación será más corta, por la noche y desde casa"

OLGA R. SANMARTÍN | Madrid REBECA YANKE | 5 OCT. 2018 | 02:07



Algunas cosas que se dicen en este artículo:

*"Tienes que formarte durante toda tu vida para no quedarte aislado".*

*"Habrá microtítulos que podrán ir ampliándose si el alumno quiere seguir formándose".*

*"Tenemos que concentrarnos en hacer aquello que las máquinas no pueden hacer"*

*"Lo que no podemos hacer es creer a pies juntillas que se puede aprender todo on line y gratis"*

CONFERENCIA DEL PRESIDENTE DE TELEFÓNICA EN ZARAGOZA

## "El 65% de los escolares trabajará en profesiones que no existen"

César Alierta urge a invertir en educación digital para crecer y crear empleo. El alto directivo ve prioritario elevar el tamaño de las empresas españolas




Programa	Precio
MBA en Marketing Digital	3.185 €
MBA en Empresas Turísticas	3.185 €

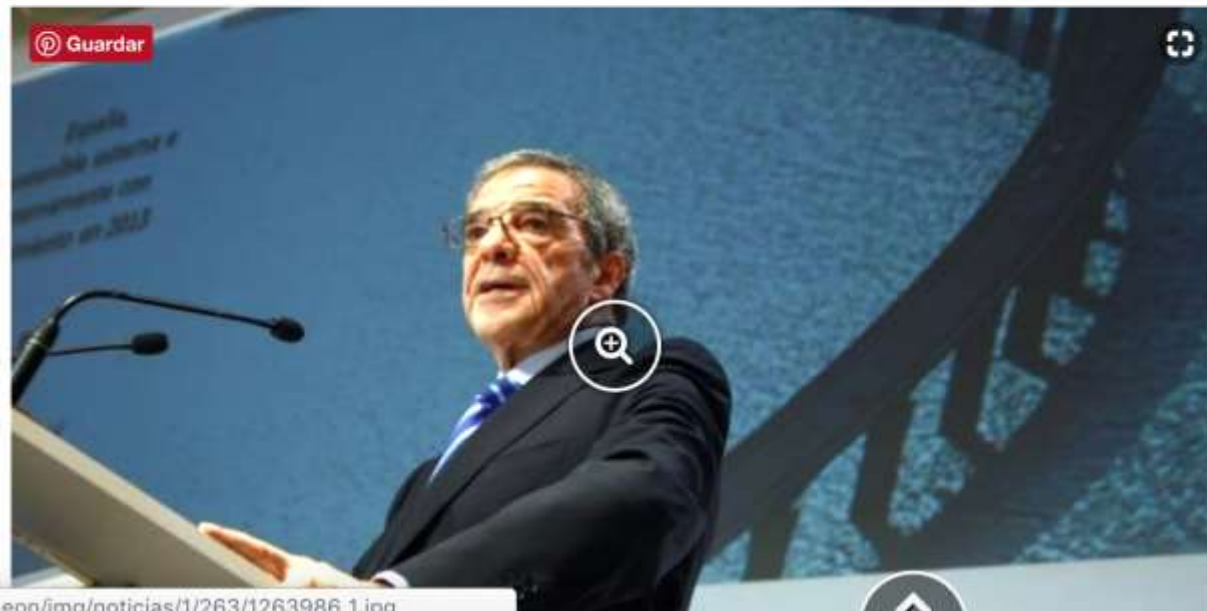




EN JACA

# Alierta afirma que España necesitará 3 millones de trabajadores con bagaje digital en 2020

Alierta ha hecho estas previsiones durante su participación en la Academia Europea de Jaca, que estos días, en la ciudad oscense, celebra su 34ª edición



en/lima/noticias/1263/1263986-1.jpg

**BESTINVER**  
acciona

## Fondos de inversión BESTINVER

**Tu oficina en León**  
Avenida Padre Isla, 2

INFÓRMATE

## La escasez de talento, un problema real en España

POR RRHH Digital | 10:40 | 29 de Enero del 2018



Con una tasa de desempleo del 16,7%1, parece difícil pensar que las empresas puedan estar experimentando dificultades a la hora de encontrar al candidato adecuado. Sin embargo, cada vez son más las que

sufren las consecuencias de la denominada escasez de talento.

EL PAÍS

ECONOMÍA

MERCADOS MIS AHORROS VIVIENDA MIS DERECHOS FORMACIÓN TITULARES »

Retina CincoDías® NEGOCIOS

DÍA DEL TRABAJO »

## Cientos de ofertas laborales quedan vacantes por la falta de perfiles técnicos

Empresas y patronales alertan de que, pese al elevado paro, hay puestos de trabajo sin ocupar

HRTRENDS  
by infoempleo

ACTUALIDAD ▾ CONSEJOS RECLUTAMIENTO ▾ FORMACIÓN



ACTUALIDAD

## La escasez de talento, un problema notable en España

Sandra Monsálvez | 31/01/2018

Michael Page

☆ Vac

Inicio > Consejos > Management > Atracción Y Selección De Talento > ¿Por ...

## ¿Por qué toma tanto tiempo cubrir una vacante?

08 Septiembre 2017



DESTACAMOS Bruselas se compromete a ayudar a las cuencas mineras ante los  
 EN ECODIARIO.ES Javier Fernández, bronce en PyeongChang: "Me lo tomé como mi

## La curiosa paradoja de Francia: 3,5 millones de parados pero las empresas no encuentran trabajadores

INICIO // OPINION // CARTONES

### Hay oferta de mano de obra, pero escasez de talento: ManpowerGroup

El director de Experis destacó la importancia de incluir a jóvenes, adultos mayores, mujeres, y todos los grupos minoritarios a la fuerza laboral bajo esquemas conforme a las necesidades de cada uno.

### Habrà escasez mundial de trabajadores cualificados para el año 2030

Christian Guajosa | May 29, 2018

En Finis Naves DSC

EL PAÍS

ECONOMÍA

MERCADOS MIS AHORROS VIVIENDA MIS DERECHOS FORMACIÓN TITULARES

Retina CincoDías NISJOCEK8

### El 40% de las empresas europeas no encuentra trabajadores con el perfil adecuado

La Comisión Europea presenta una iniciativa para mejorar las habilidades profesionales en el mercado de trabajo de la Unión

elEconomista.es Empleo  
 Viernes, 9 de Febrero de 2018 Actualizado a las 10:09  
 Portada Mercados y Cotizaciones Empresas Economía Tecnología Vivienda  
 IBEX 35 +1,21% EURUSD -0,70% I. GENERAL DE MADRID +0,54% DOW JONES +0,08% EOD10

DESTACAMOS Bruselas se compromete a ayudar a las cuencas mineras  
 EN ECODIARIO.ES Javier Fernández, bronce en PyeongChang: "Me lo tomé c

### Las empresas no encuentran trabajadores: dicen que les falta experiencia y quieren cobrar mucho

ELECONOMISTA.ES 10:09 - 9/02/2018 39 Comentarios

### LA RAZON

conomía

### Las empresas no encuentran los perfiles profesionales que necesitan



**EL NÚMERO DE DIRECTIVOS** que **FORMAN Y DESARROLLAN A SUS EMPLEADOS** para nuevos puestos se ha duplicado, de 1 de cada 5 a más de la mitad

**53%** Ofrecer formación y desarrollo a los empleados actuales

**36%** Buscar en nuevas fuentes de Talento

**28%** Explorar estrategias de atracción alternativas

**27%** Proporcionar ventajas y beneficios adicionales en la atracción de Talento

**26%** Pagar salarios iniciales más elevados

**19%** Externalizar el trabajo

**19%** Cambiar los actuales modelos de organización del trabajo



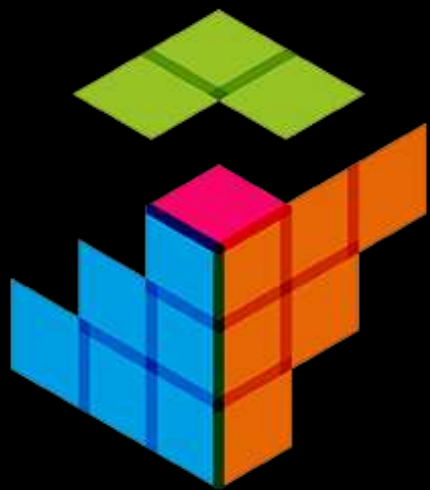
- Seis preguntas definitivas para saber si tu negocio sobrevivirá en la era digital:
    - ¿Cuál es el nivel del riesgo y oportunidad que entraña la digitalización para su negocio?
    - ¿Cómo vas a hacer dinero, cuál es tu modelo digital?
    - ¿Qué tipo de capacidades de las existentes puedes usar en el nuevo mundo digital?
    - ¿Cómo usamos la tecnología para cambiar la experiencia del usuario?
    - ¿Qué nuevas capacidades hace falta desarrollar para adaptarse a este nuevo escenario?
    - ¿Tienes la capacidad de gestión, de management, para llevar a cabo estas transformaciones?
- “El 50% de los directivos debe cambiar para que las empresas tengan éxito. Necesitamos un nuevo modelo mental que no todo el mundo entiende”, sentencia Weill.

Fuente: [https://retina.elpais.com/retina/2018/09/20/tendencias/1537458411\\_\\_328534.html](https://retina.elpais.com/retina/2018/09/20/tendencias/1537458411__328534.html)

Las empresas que explotan la tecnología para transformarse mejoran su margen neto en un 16%, asegura el profesor Peter Weill



- El mercado está cambiado a una velocidad desconocida hasta ahora, ¿los docentes estamos preparados para afrontar estos cambios?



TRAINERS  
for  
the FUTURE

# Algunas ideas para vender en los nuevos escenarios

Alfredo Vela (@alfredovela)

Santiago de Compostela, octubre de 2018

Iríais a una Clínica Capilar dónde los trabajadores fueran todos calvos?

¿Iríais a operarte de miopía a una Clínica dónde todos los cirujanos tienen gafas?

¿Iríais a una Clínica de adelgazamiento dónde todos los trabajadores están gordos?

- ¿Cómo podemos vender formación sobre Diseño Gráfico si nuestra imagen corporativa o nuestra web tiene un diseño entre “cutre” y lamentable?
- ¿Cómo podemos ofrecer formación sobre Emprendimiento con formadores que no han emprendido nunca?
- ¿Cómo podemos ofrecer formación en CiberSeguridad si nuestra web o app no tienen ningún tipo de seguridad?
- ¿Cómo podemos vender formación sobre Marketing si nuestra empresa no tiene estrategia de marketing, ni hace ninguna campaña?
- ¿Cómo podemos poner a un formador a impartir un curso de Marca Personal, si no ha desarrollado la suya?

- ¿Cómo podemos vender un curso de SEO, si la web de la empresa no ha trabajado el suyo?
- ¿Cómo podemos dar formación sobre Responsabilidad Social Empresarial si nuestra empresa no la trabaja adecuadamente?
- ¿Cómo podemos impartir cursos de redes sociales si la empresa y/o los formadores no las tienen o hacen un mal trabajo?
- ¿Cómo podemos ofrecer formación sobre el RGPD si desde nuestra web lo estamos incumpliendo?
- ¿Cómo podemos impartir formación de Transformación digital si el CEO y/o formadores y/o comerciales son muy analógicos?

- Internet es el gran canal para la venta de Formación.
- Aunque lentamente, las competencias reales van ganando peso a las titulaciones.
- Cada vez más “**subvenciones**” relacionadas con la Formación implican la inserción laboral del alumno, lo que implica que las empresas de formación tienen que ser “**buenas**” en Inserción Laboral.
- El Sistema Educativo “**oficial**” cada vez se aleja más del mercado laboral.
- Los cambios en el mercado laboral cada vez son más rápidos.
- Los centros educativos “**oficiales**” persiguen una gran parte del pastel de la Formación para el Empleo.

- Cada vez hace más falta formación en tecnologías avanzadas.
- El talento es un “bien” escaso, es difícil encontrarlo, atraerlo y seguramente no quiera darte todo su tiempo.
- Los alumnos cada vez son menos proclives a “aguantar” contenidos largos.
- Los alumnos buscan “referencias” y opiniones en Internet del curso, de la empresa, de los formadores, ...

## 10 Competencias profesionales

en auge  
2018-2022 según el Foro Económico Mundial



- 1 Pensamiento analítico e innovación
- 2 Aprendizaje activo y estrategias de aprendizaje
- 3 Creatividad
- 4 Diseño tecnológico y programación
- 5 Pensamiento crítico y análisis
- 6 Resolución de problemas complejos
- 7 Liderazgo e influencia social
- 8 Inteligencia emocional
- 9 Razonamiento
- 10 Análisis de sistemas y evaluación

Fuente: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Future\\_of\\_Jobs\\_2018.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf)

Visita [www.ticsyformacion.com](http://www.ticsyformacion.com)

Infografía realizada por @VallejoAngeles y @alfredovela

## 10 Competencias profesionales

en decadencia  
2018-2022 según el Foro Económico Mundial



- 1 Destreza manual
- 2 Memoria y habilidades de memoria
- 3 Manejo de recursos materiales y financieros
- 4 Instalación y mantenimiento tecnológicos
- 5 Lectura
- 6 Manejo de personal
- 7 Control calidad/conciencia sobre la seguridad
- 8 Coordinación y manejo del tiempo
- 9 Habilidades visuales
- 10 Uso tecnológico

Fuente: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Future\\_of\\_Jobs\\_2018.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf)

Visita [www.ticsyformacion.com](http://www.ticsyformacion.com)

Infografía realizada por @VallejoAngeles y @alfredovela



## 10 Trabajos que más crecerán 2018-2022 según el Foro Económico Mundial



- 1 Analistas de datos y científicos
- 2 Inteligencia Artificial y Machine Learning
- 3 Managers generales y operativos
- 4 Desarrolladores software/apps y analistas
- 5 Profesionales de venta y marketing
- 6 Especialistas en Big Data
- 7 Especialistas en Transformación Digital
- 8 Especialistas en Nuevas Tecnologías
- 9 Especialistas en Desarrollo Organizacional
- 10 Servicios de Tecnologías de la Información

Fuente: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Future\\_of\\_Jobs\\_2018.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf)

Visita [www.ticsyformacion.com](http://www.ticsyformacion.com)

Infografía realizada por @ValejoAngeles y @alfredovela

## 10 Trabajos que más se destruirán 2018-2022 según el Foro Económico Mundial



- 1 Grabadores de datos
- 2 Contabilidad y administradores
- 3 Secretarios administrativos y ejecutivos
- 4 Trabajadores de fábricas y cadenas de montaje
- 5 Información al cliente y servicio al cliente
- 6 Servicios de negocios y jefes de administración
- 7 Contables y auditores
- 8 Dependientes de almacenes
- 9 Jefes generales y de operaciones
- 10 Dependientes del servicio postal

Fuente: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Future\\_of\\_Jobs\\_2018.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf)

Visita [www.ticsyformacion.com](http://www.ticsyformacion.com)

Infografía realizada por @ValejoAngeles y @alfredovela

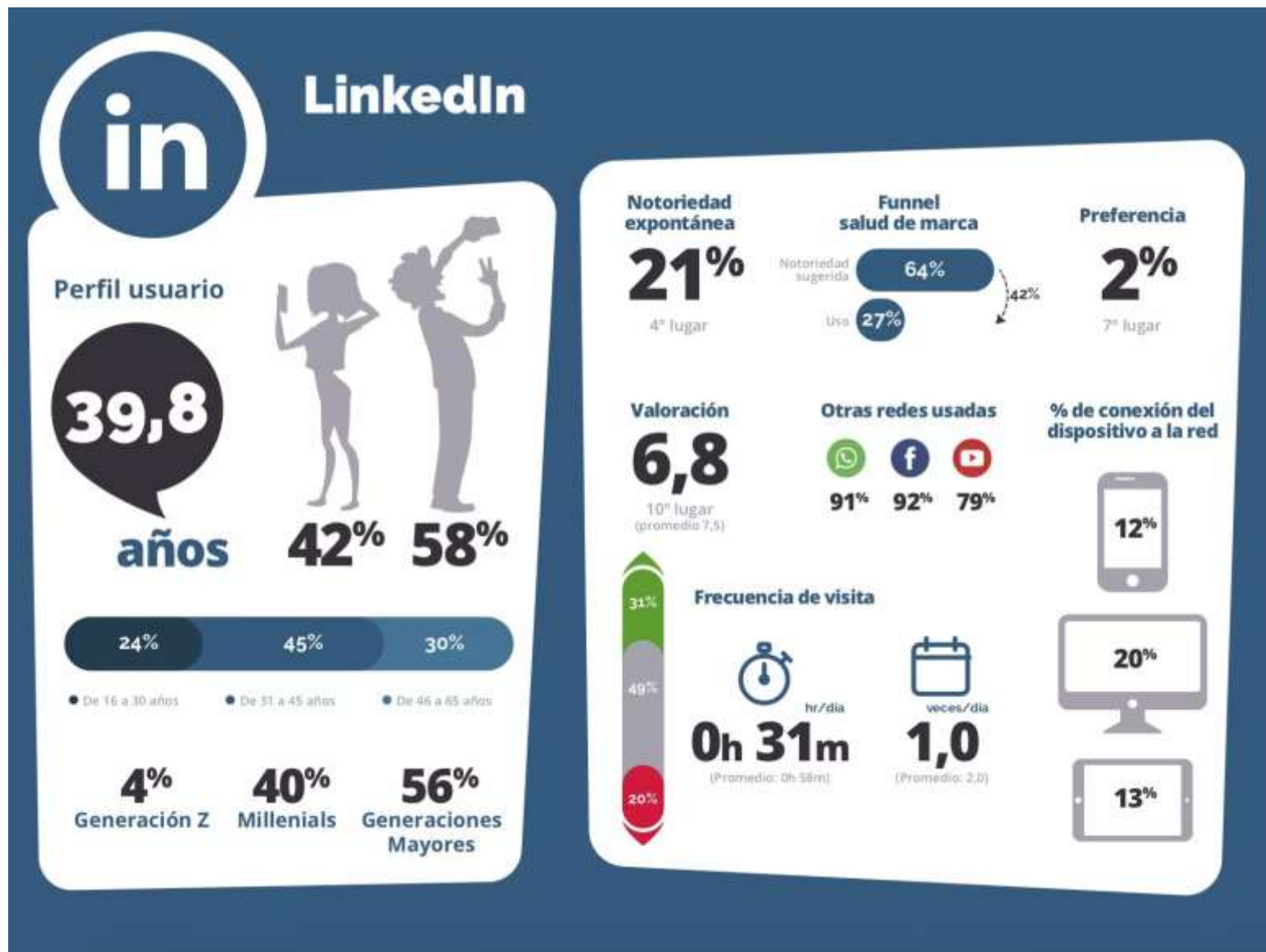
- La imagen corporativa de una empresa va mucho más allá de tener un logo.
- Es, en muchos casos, la primera impresión de nuestros potenciales clientes.
- Es básico disponer de una buena imagen corporativa para la comunicación online y offline.
- En general en el sector no se da la importancia necesaria a este aspecto.
- Los formadores también deben trabajar su imagen corporativa.

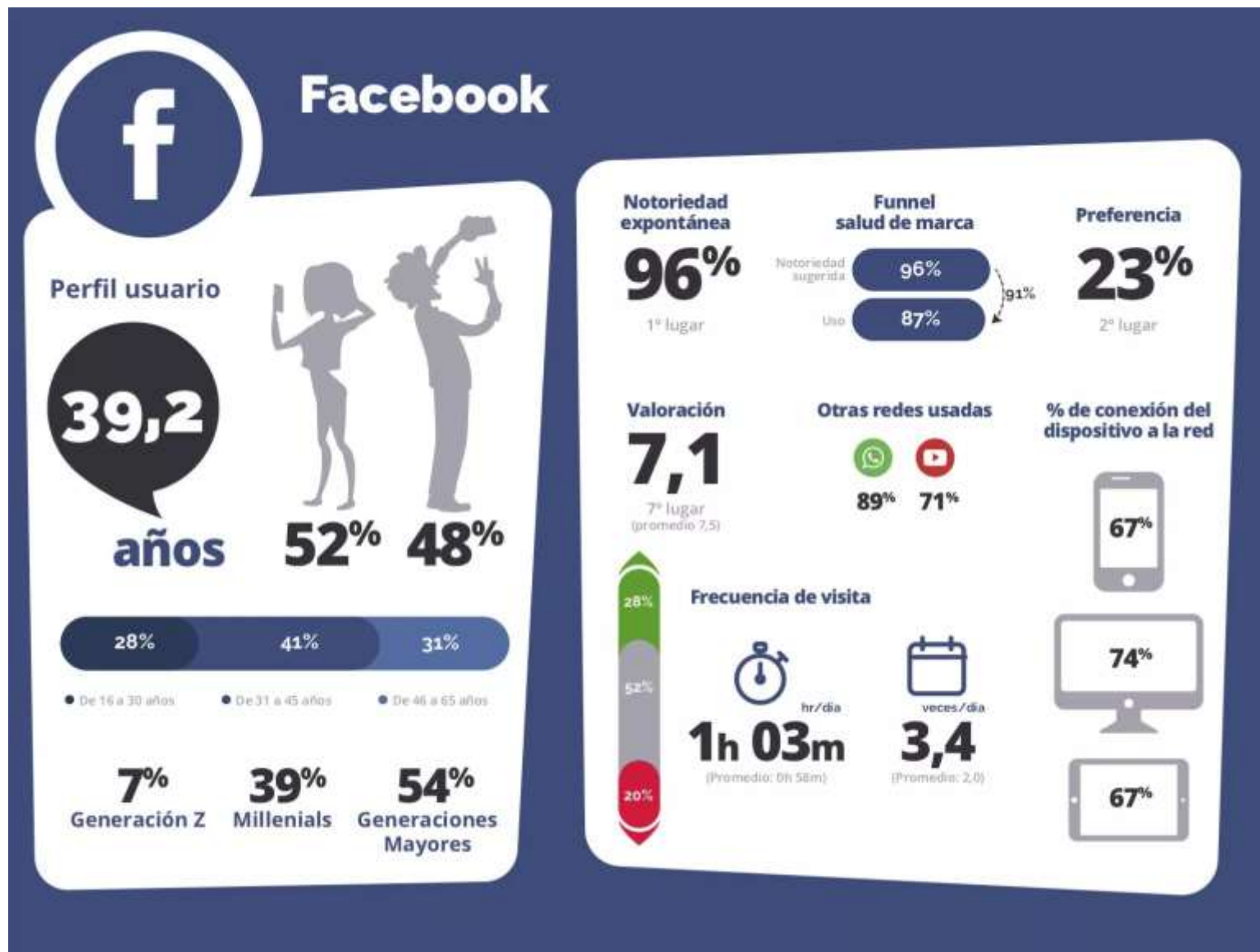
- La web es el centro neurálgico de la presencia digital de cualquier Organización (“hay quienes compran una web como si fuera un kilo de **filetes**”).
- Ha de funcionar correctamente en los dispositivos móviles, Google sanciona en caso contrario y se pierde visibilidad.
- Ha que trabajar adecuadamente el SEO.
- Ha de estar integrada con los medios sociales.
- Si vendes, y si es posible, intenta lograr “**compra en un clic**” estilo Amazon.
- Debe de disponer de uno o varios blogs que publiquen contenidos de calidad con regularidad.
- La mayoría de las webs tienen una vida útil de unos dos años.
- Hay que medir el tráfico con regularidad y tomar decisiones en función de los resultados.

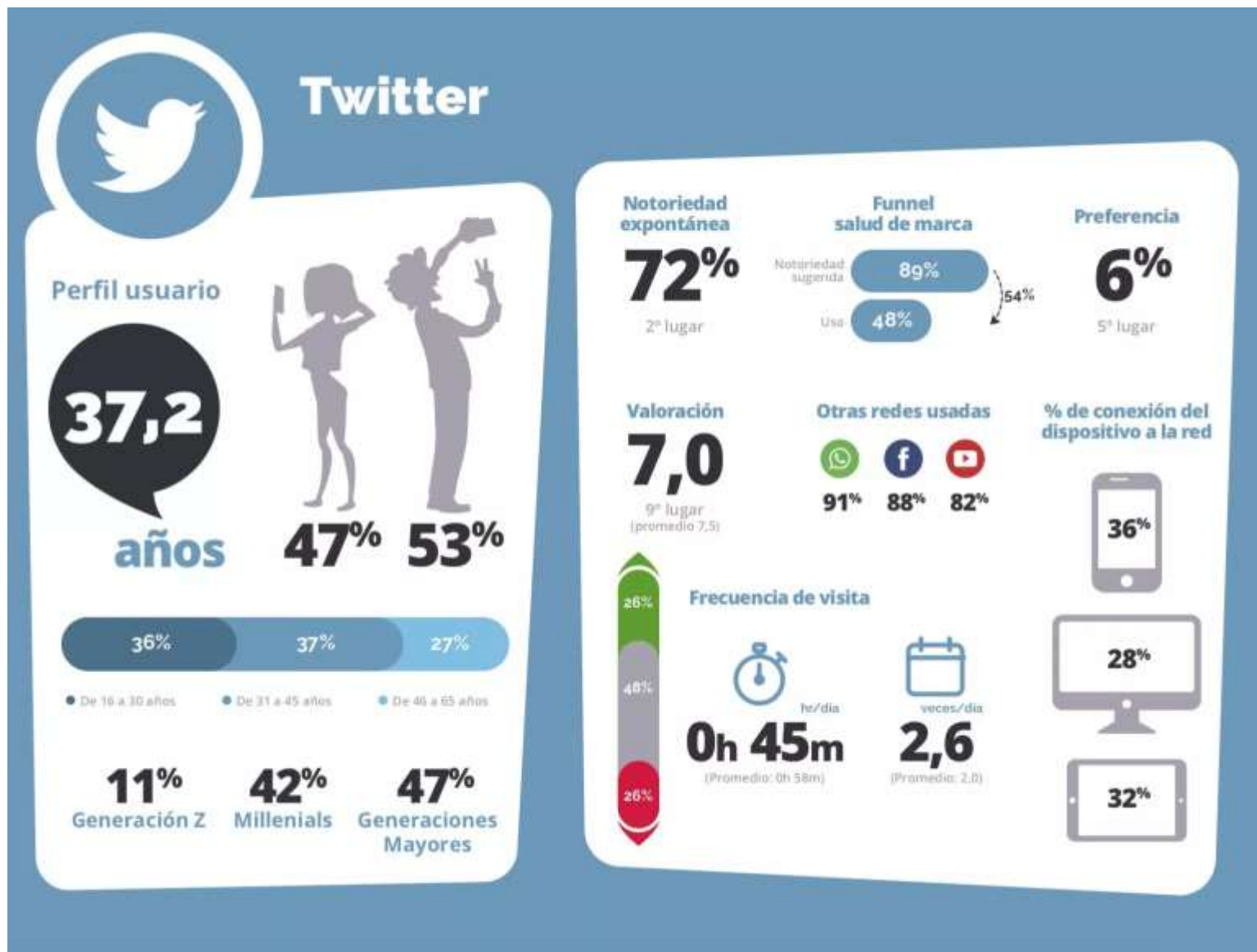
- Sin duda los medios sociales, y en particular la redes sociales han cambiado la forma de comunicación y la forma de comprar y vender, ¿somos conscientes del cambio? ¿estamos haciendo algo para adaptarnos?
- Es imposible desarrollar una estrategia de Social Media Marketing sin conocer en profundidad el ecosistema de los Medios Sociales.
- No hay que quedarse en el trio básico de redes (Facebook, LinkedIn y Twitter) hay que probar el uso de otras de interés para el sector de la educación, como Pinterest e Instagram.
- Hay que trabajar cuantos medios sociales resulten de interés para las labores de comunicación y marketing de empresas y profesionales, como YouTube, Slideshare, ...

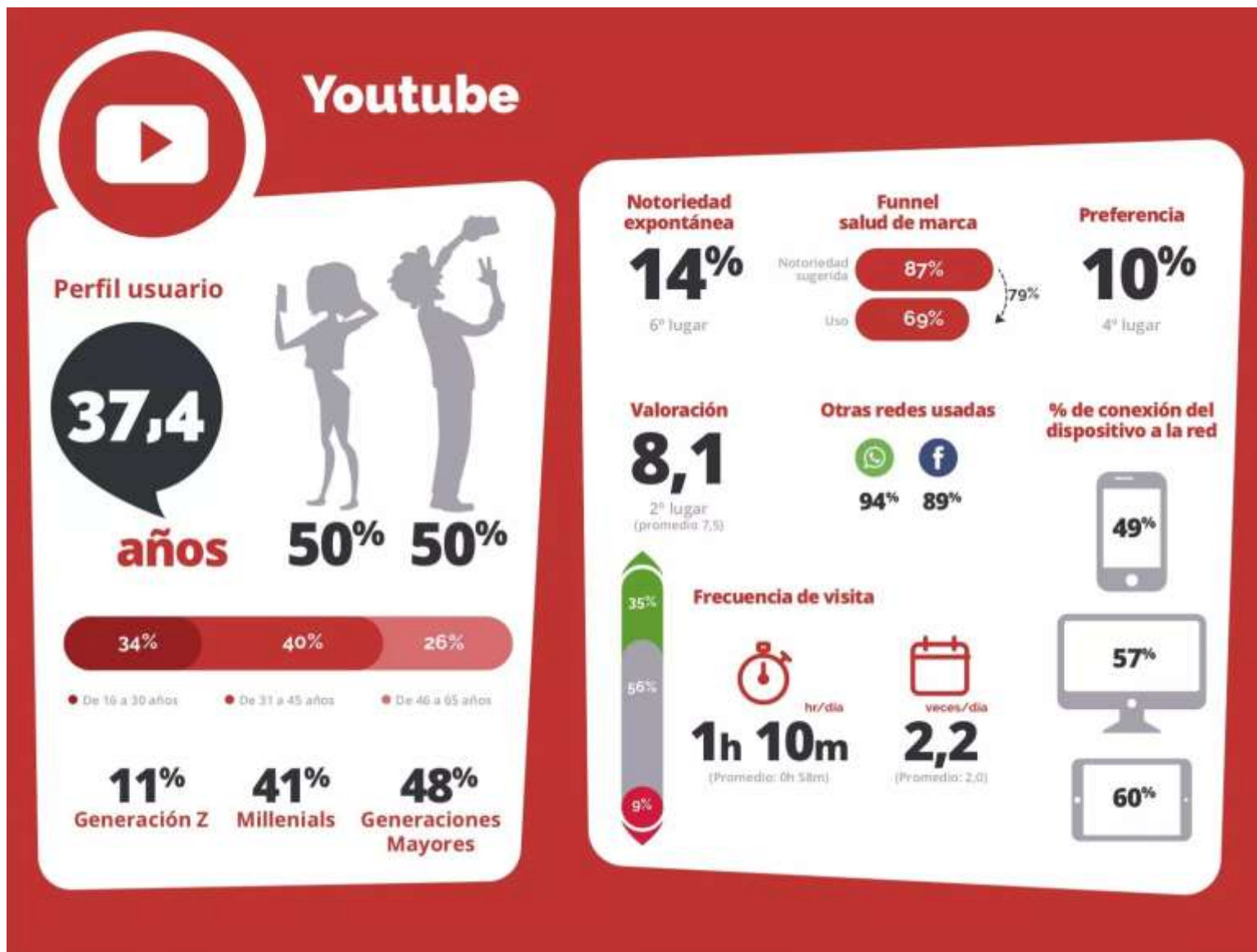
- Las redes sociales son uno de los mejores canales para enseñar (y aprender).
- Twitter es un gran canal para prestar servicio de atención al cliente (en ocasiones (Facebook también puede ser útil)).



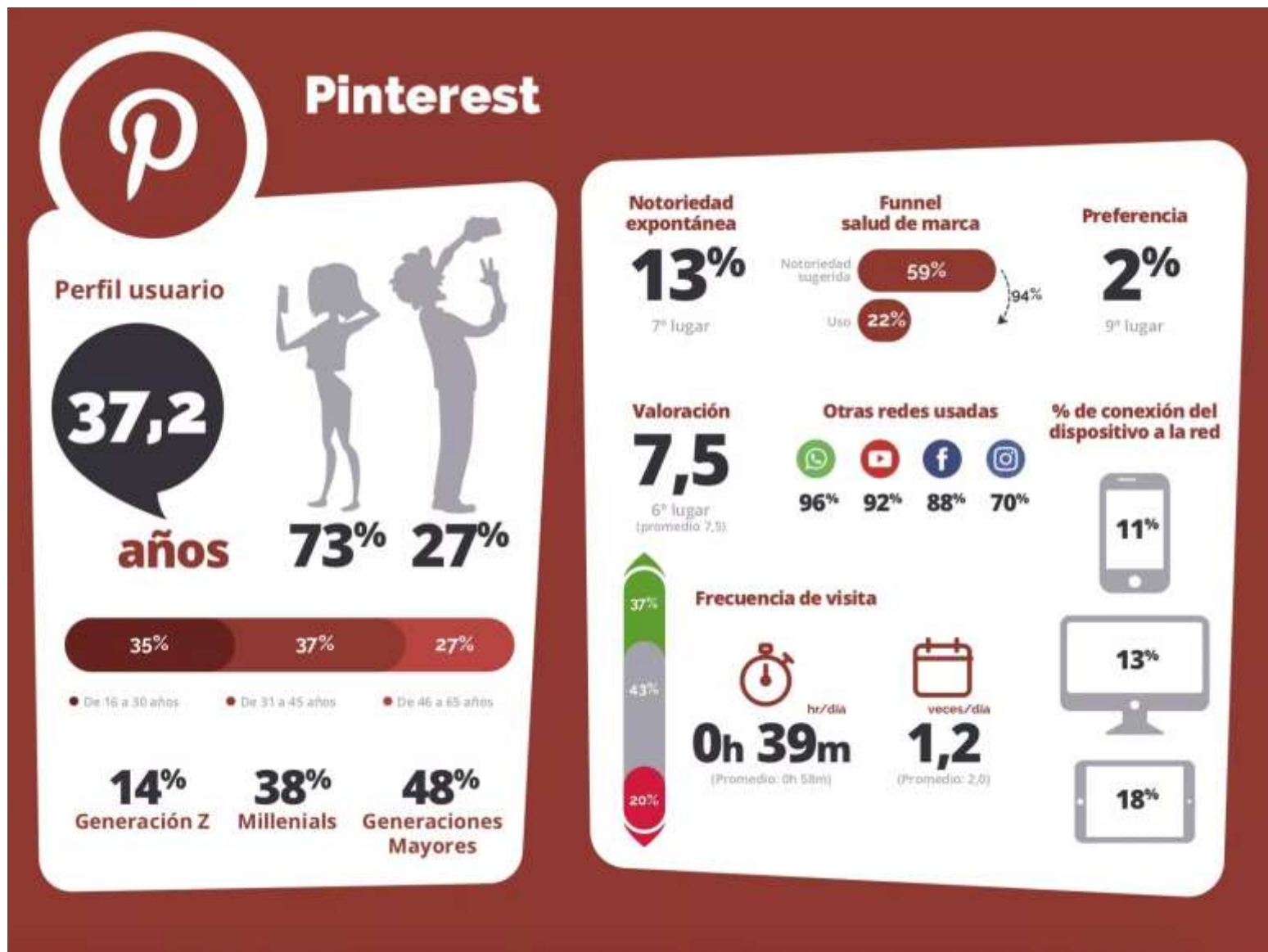
















## Instagram

### Perfil usuario

**35,5**

**años**



**58%** **42%**

40%

38%

21%

● De 16 a 30 años

● De 31 a 45 años

● De 46 a 65 años

**15%**

Generación Z

**44%**

Millenials

**41%**

Generaciones Mayores

### Notoriedad espontánea

**62%**

3º lugar

### Funnel salud de marca

Notoriedad sugerida

**87%**

Uso

**49%**

### Preferencia

**12%**

3º lugar

### Valoración

**7,8**

4º lugar  
(promedio 7,5)

### Otras redes usadas



**87%**



**79%**

### % de conexión del dispositivo a la red



**45%**



**14%**



**33%**

### Frecuencia de visita



**0h 57m**

(Promedio: 0h 58m)



veces/día

**3,7**

(Promedio: 2,0)

- La web, el blog y las redes sociales requieren de Contenidos, podemos decir que sin contenidos no hay comunicación.
- Es evidente que los contenidos propios tienen mucho más valor.
- Es importante disponer de una buena estrategia de curación de contenidos. Herramientas como Feedly facilitan mucho el trabajo, permiten aprender y ahorran mucho tiempo en la labor de curación.
- No basta con disponer de contenidos de calidad, hay que conseguir que dichos contenidos se visiten.
- Los contenidos propios no deben ser exclusivamente “**Qué bueno soy**”, “**Mira lo que vendo**”, ... su principal valor es “**atraer**” a nuestro público objetivo, general visibilidad y las ventas se derivarán de esto.

The screenshot shows a browser window with the URL `feedly.com`. The page title is "Educación". The left sidebar lists various feed categories, with "Educación" selected and showing 16+ items. The main content area displays a "TODAY" section with three articles:

- El milagro de Eibar que se estudia en las escuelas de negocios**  
 Educación / 37min  
 El equipo guipuzcoano, que ha sido caso de estudio en las escuelas de negocios por su manera de gestionar las finanzas, hoy se reinventa con una receta de toda la vida: trabajo, innovación y espíritu de familia. Y un objetivo: conquistar los...
- 5 pasos para aplicar un REA en el aula**  
 Educación RSS / 1h  
 Infografía de Proyecto EDIA que ofrece una guía a para los docentes que usan miguelpeceira.ite@gmail.com (Miguel Ángel Pereira y Cristina Valdema) leer más
- La alienación laboral, detrás de muchos descuidos y problemas familiares**  
 Familia / 6h  
 El ritmo de vida que llevamos, las demandas laborales y una exigencia personal excesiva acaban afectando a las familias y generando graves consecuencias personales en algunos casos, como el ocurrido recientemente con el padre que...
- Una de cada diez madres lactantes abandona su carrera laboral para poder conciliar**  
 Familia / 6h  
 Una de cada diez madres españolas (9,55%) ha abandonado su carrera laboral en contra de su voluntad inicial para poder conciliar con el cuidado de su bebé lactante, según los resultados del II Estudio sobre Conciliación y Lactancia

## EL BLOG DE IMF

Digitalización en el sector turístico: cuáles son sus ventajas

2018-09-27 10:30:15

[Leer más](#)



## PREVENCIÓN

Cómo realizar el Manual de Procedimientos de Prevención de Riesgos

2018-09-11 14:02:04

Toda empresa que desee cumplir los requisitos legales del marco normativo actual debe diseñar e implantar un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales. El marco legal...

[Leer más](#)



## RECURSOS HUMANOS

Reducción de jornada: cómo y por qué solicitarla

2018-09-28 11:01:27

¿Qué es la reducción de jornada? El permiso de reducción de jornada por cuidado de familiares se encuentra recogido en el artículo 37.5 Estatuto de los Trabajadores que establece que: "quien por...

[Leer más](#)



## MARKETING

Linkedin: Qué es el Social Selling Index (SSI)

2018-10-02 14:42:04

Hasta hace unos años existía un Mantra que decía que las redes sociales no están para vender. Muchos gurús hablaban entonces de atraer, enamorar a través del contenido, etc, pero con cierto miedo a...

[Leer más](#)



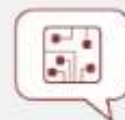
## TECNOLOGÍA

Las mejores herramientas para hacer capturas de pantalla

2018-10-01 09:30:41

Es curioso como con el nivel de desarrollo que han alcanzado los ordenadores en general y los sistemas operativos en particular, hay todavía funciones que parecen básicas y a las que los usuarios...

[Leer más](#)



## LOGÍSTICA

Funciones y tareas del Director de Logística

2018-09-25 10:51:35

La figura profesional del Director de Logística ha sufrido una fuerte transformación en los últimos 15 años. De ser un responsable dedicado por entero a la logística interna y a la...

[Leer más](#)



Búsqueda de empleo



10 consejos para impulsar tu carrera profesional

Buscar



## Infórmate

[Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos ▶](#)

[Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos Presencial Madrid ▶](#)

[Máster Universitario Oficial en Dirección de Recursos Humanos ▶](#)

[Máster Oficial en Recursos Humanos: Organización, Planificación y Gestión del Talento ▶](#)

[Máster MBA en Dirección de RR.HH. ▶](#)

[Máster Universitario Oficial en Prevención de Riesgos Laborales - PRL ▶](#)

[Máster Universitario Oficial en Acceso a la Profesión de Abogado ▶](#)





Buscar



## Infórmate

Máster en Marketing y Comunicación Digital ▶

Máster en Marketing y Dirección Comercial ▶

Máster Oficial en Dirección Comercial y Marketing Universidad Camilo José Cela ▶

Máster en Comercio Internacional ▶

Máster en Innovación y Marketing Turístico Digital ▶

Máster en Marketing Farmacéutico Digital ▶

Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA) - Especialidad en Dirección Comercial y Marketing ▶

Chatea con nosotros

Actualidad

Eventos

Videos

Blogs

Sala de prensa

Presidente

Noticias

GENERAL

INTERNACIONAL

CORPORATIVO

EVENTOS

PROYECTOS

EMPRESAS E  
INSTITUCIONAL

## Belén Arcones nominada a las Top 100 Mujeres Líderes

12/09/2018



**Belén Arcones**

Directora General de IMF Business School y Presidenta de Cello Open Institute (COI).

Nominada de nuevo a las **Top 100 Mujeres Líderes 2018**.

¡GRACIAS!




Recorte rectangular

La Directora General de IMF Business School, Belén Arcones, ha sido nominada un año más al **TOP100 Mujeres Líderes en España**.

Este ranking, que cuenta con su séptima edición, tiene como **objetivo visibilizar el talento, las ideas y los proyectos de mujeres que sirvan de referentes a la sociedad española**.



AULA CM

 CURSOS ▾

 INFO ▾

 BLOG

 VÍDEOS

 CONTENIDOS ▾

 CONTACTO

# Aula CM

## Escuela de Comunicación y Marketing Online

En Aula CM somos unos apasionados del mundo de la Comunicación online, el Community Manager y el







## 8 Expertos desvelan Estrategias de Black Hat SEO que SÍ funcionan en 2018

*Ernesto G Bustamante 12 junio, 2018*

¡Hola! Este post es una de esas recopilaciones llenas de **trucos súper valiosos** que normalmente los expertos no te cuentan. En esta ocasión, 8 súper cracks del SEO te van a contar algunas de sus estrategias blackhateras más eficaces.

<https://www.facebook.com/aulaCM/videos/1246025445419674/>

El Blog de Aula CM  
400.000 visitas al mes  
38.000 suscriptores

Ganador Premio Bitácoras al mejor Blog de Marketing

Premio 20Minutos al mejor Blog de Empresas

Curso de  
**Community**

## 23 temas delicados del Posicionamiento SEO en 2017

Con Luis Villanueva

 Guardar

 Hootlet

### Claves del posicionamiento SEO en 2017

- La importancia de la arquitectura web
- Mejores herramientas SEO
- ¿Qué es una PBN?
- Pasos para posicionar un e-commerce
- La importancia de AMP y Mobile First Index de Google
- El futuro del SEO
- Cómo hacer un buen contenido para





**Marketin.TV**

Una aventura de Alicia Senovilla y Aula CM. Un nuevo estilo de televisión 2.0. Más de 850.000 reproducciones y 24.000 suscriptores en YouTube.

Vídeos preparados con dedicación a nuestros mayores referentes en Marketing Online, Social Media, SEO, emprendimiento y marca personal. Alicia consigue sacarles una sonrisa a todos y que sea fácil entender todos los trucos que nos cuentan. ¿Te apuntas?

<https://aulacm.com/videos-marketino-online/#>

Proyectos	Guías	Recopilaciones
<b>Marketin.TV</b> Nuestro proyecto de TV	<b>Manual del Marketing</b> 25 guías de cada área	<b>Top Blogs Marketing</b> Blogs más visitados del mes
<b>Empleo Marketing</b> Ofertas de trabajo	<b>365 ideas de Marketing</b> Guía de acciones	<b>Agencias de Marketing</b> Más de 400 agencias
<b>Reunión de Agencias</b> Organizado por Aula CM	<b>Eventos Social Media</b> Los eventos de cada mes	<b>Ebooks de Marketing</b> 150 ebooks gratis
<b>RevistaMKT</b> Revista Marketing Online	<b>Referentes Marketing</b> 22 expertos aconsejan	<b>Calendario CM</b> Fechas del año para el CM
<b>HoyMarketing</b> La actualidad del Marketing	<b>Qué buscan las agencias</b> 18 agencias se sinceran	<b>Biblioteca Social Media</b> Los libros para los alumnos
<b>PROmarketingDAY</b> Evento de Marketing en Madrid	<b>Radio Marketing</b> Escucha a todos los profes	<b>MKT Vídeos</b> Los mejores vídeos de Marketing



Mk@ Marketing and Web

BLOG ¿QUIÉN SOY? FORMACIÓN CONGRESOS CONTACTO EBOOKS ESCUELA

f t in i y r

## Blog de Marketing Digital y Social Media

Home > Blog de Marketing Digital y Social Media



**#DigiGov**  
SEGUNDO ENCUENTRO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA DIGITAL

OCTUBRE 4 2018

LUGAR: Auditorio del IDEA

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



RAIOLA MARKETING CONFERENCE

20 - 21 DE OCTUBRE GALICIA 2018 - A CORUÑA



RAIOLA.ES/WHISGALICIA



**feedly**

Sígueme en



  
webpositer  
ACADEMY

## Máster SEO (Posicionamiento en Google)

TE CONVERTIRÁS EN UN/A GRAN ESPECIALISTA EN TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO WEB AVANZADAS

**MATRÍCULA ABIERTA**

Edición Máster SEO  
**PRESENCIAL ALICANTE**

— Jueves 28 Febrero 2019 —

**MASTER SEO PRESENCIAL EN GALICIA**

**Sesiones Presenciales**  
Jueves/Viernes de 16.00 a 21.00  
Sábados de 09.00 a 14.00

**MATRÍCULA ABIERTA**

Edición Máster SEO  
**HÍBRIDA**

— Jueves 28 Febrero 2019 —

**Sesiones Online**  
Con posibilidad de asistir a 4 clases presenciales

**MATRÍCULA ABIERTA**

Edición Máster SEO  
**ONLINE PLUS**

— Jueves 8 Noviembre 2018 —

**Sesiones Online**  
Con acceso a la plataforma y tutorías con profesoras.

**MATRÍCULA ABIERTA**

Edición Máster SEO  
**ONLINE**

— Jueves 8 Noviembre 2018 —

**Sesiones Online**  
Con acceso a la plataforma y asistencia a dudas.

- La infografía es un excelente recurso educativo.
- Una infografía integrada en un post refuerza el mismo y aumenta su tráfico.
- Las infografías tienen gran repercusión en las redes sociales.
- Las infografías también se pueden incluir en materiales didácticos y en eBooks.
- Además de los programas de diseño gráfico, en Internet existen gran cantidad de herramientas específicas para crearlas.



**ICEMD** EL INSTITUTO DE LA ECONOMÍA DIGITAL DE ESIC **ESIC** www.institutoeconomiaigital.com

## Ya he desarrollado mi App. ¿Y ahora qué?

El ecosistema de las aplicaciones está subdesarrollado y la difícil va en desarrollar la aplicación, sino conseguir que sea útil para los usuarios. Para ello, vamos 10 aspectos clave que deberías plantearte.

1. ¿Has estado en el mercado? Debes elegir muy bien todos los canales: customer service, marketing, atención al cliente, estrategia de marketing.
2. ¿Puedes hacer parte del presupuesto para el marketing? Lo más importante es que consigas el apoyo de los canales de la empresa o que tengas una buena estrategia de marketing.
3. ¿Puedes conseguir en las App Store, ASO? Optimiza la aplicación de la App Store y Google Play.
4. ¿ASO (ASO) la aplicación de la App Store, ASO? Optimiza la aplicación de la App Store y Google Play.
5. ASO (ASO) la aplicación de la App Store, ASO? Optimiza la aplicación de la App Store y Google Play.
6. ¿Has hecho un análisis de mercado? Realiza un análisis de mercado para saber si hay espacio para tu aplicación.
7. ¿Has hecho un análisis de mercado? Realiza un análisis de mercado para saber si hay espacio para tu aplicación.
8. ¿Has hecho un análisis de mercado? Realiza un análisis de mercado para saber si hay espacio para tu aplicación.
9. ¿Has hecho un análisis de mercado? Realiza un análisis de mercado para saber si hay espacio para tu aplicación.
10. ¿Has hecho un análisis de mercado? Realiza un análisis de mercado para saber si hay espacio para tu aplicación.

Jorge Aguilar, CEO de DigitalCo y profesor de ICEMD

**ICEMD** EL INSTITUTO DE LA ECONOMÍA DIGITAL DE ESIC **ESIC** www.institutoeconomiaigital.com

## ¿Cómo lograr un vínculo diferencial? 5 must para hacer realidad una estrategia Customer Experience desde la marca

1. **Identifica dónde está hoy tu marca**  
Tu presencia en el mundo digital es clave para definir tu estrategia de Customer Experience. ¿Dónde estás hoy? ¿Dónde quieres estar? ¿Dónde quieres estar mañana?
2. **Define las experiencias que quieres ofrecer**  
Define las experiencias que quieres ofrecer a tus clientes. ¿Qué experiencias quieres ofrecer? ¿Qué experiencias quieres ofrecer mañana?
3. **Establece compromisos concretos que hagan realidad la promesa**  
Define los compromisos que quieres hacer con tus clientes. ¿Qué compromisos quieres hacer? ¿Qué compromisos quieres hacer mañana?
4. **Comparte que puedes cumplir lo que prometes**  
Comparte que puedes cumplir lo que prometes. ¿Cómo puedes cumplir lo que prometes? ¿Cómo puedes cumplir lo que prometes mañana?
5. **Mede el desempeño de tus compromisos**  
Mede el desempeño de tus compromisos. ¿Cómo puedes medir el desempeño de tus compromisos? ¿Cómo puedes medir el desempeño de tus compromisos mañana?

Quiénes especializarte en Customer Experience Management?

Programa Superior en Customer Experience Management  
ESIC

Profesora de la materia de Customer Experience Management  
ESIC

**ICEMD** EL INSTITUTO DE LA ECONOMÍA DIGITAL DE ESIC **ESIC** www.institutoeconomiaigital.com

## Ingredientes para conseguir relaciones estables y rentables con tus clientes en un entorno digital

LOS CLIENTES NO SE PREOCUPAN DE SU "EXPERIENCIA DE CLIENTE DIGITAL". LES PREOCUPA SU EXPERIENCIA.

1. **SEO y de Conectividad**  
La experiencia digital es crucial. Incluye la velocidad de la conexión y la calidad de la conexión.
2. **Una gama de dispositivos**  
Los clientes quieren utilizar su dispositivo y acceder a la información de manera sencilla y rápida.
3. **Un tipo de idioma concreto**  
Las comunicaciones digitales deben ser sencillas y directas. Evita el uso de jerga y términos técnicos.
4. **Un contenido de alta calidad**  
El contenido debe ser relevante y útil para el cliente. Incluye imágenes, videos y gráficos.
5. **SEO y de Agilidad**  
La agilidad es clave para responder a las necesidades de los clientes de manera rápida y eficiente.
6. **Un tipo de seguridad**  
La seguridad es fundamental para proteger la información de los clientes y garantizar su privacidad.

AL FINAL, EL GRAN DESAFÍO DE LA EXPERIENCIA DE CLIENTE DIGITAL ES SOLO ENTENDER AL CLIENTE.

José María, Director de Experiencia de Cliente en el área de Customer Experience y profesor de ICEMD

**ICEMD** EL INSTITUTO DE LA ECONOMÍA DIGITAL DE ESIC **ESIC** www.institutoeconomiaigital.com

## GESTIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES EN CONTACT CENTER

Claves para mejorar tu actuación en las diferentes áreas de acción dentro de tu empresa

01. Mantente informado de cualquier cambio legislativo que te pueda afectar.
02. Investiga las tendencias jurisprudenciales recientes en la materia que te preocupa.
03. Aprende a convivir con la inestabilidad del mercado laboral en el sector.
04. Busca apoyo en los Representantes de los Trabajadores.
05. Evita la judicialización de los problemas.
06. Practica tu poder disciplinario con celeridad e imparcialidad.
07. Intenta combinar, dentro de las medidas de reestructuración, los intereses y los de los trabajadores.
08. Comunica a los trabajadores el motivo de las medidas a adoptar.
09. Aprende de todos los errores que emprendas.
10. Comprende el sector en el que te encuentras.

Pilar Oueda, Industrial Relations & Advice Manager en Citel y profesora en el Programa Superior de Gestión de Contact Center



## 10 razones para estudiar MBA LOGÍSTICA Y TRANSPORTE de IMF Business School

Cada vez más se demandan más profesionales con un elevado nivel de conocimientos y habilidades en el ámbito logístico.

1. Avales por organizaciones nacionales e internacionales.
2. Formación sólida y actual.
3. Acceso a puestos de Dirección Logística.
4. Con este MBA obtienes una larga titulación.
5. El programa contiene actividades prácticas y de interacción con otros áreas.
6. Se trabaja en el diseño de un Plan Estratégico Logístico.
7. Programa incluido en el Programa Internacional de Becas de IMF.
8. Los alumnos matriculados de IMF pueden acceder a la Bolsa de Empleo y Prácticas.
9. Más de 25 años de experiencia de IMF Business School.
10. Apoyado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

[www.imf.com](http://www.imf.com)

## 10 Pasos para crear una campaña en facebook Ads

1. Define el objetivo.
2. Define la estrategia.
3. Construye el perfil del comprador.
4. Hypersegmenta.
5. Realiza diversas campañas.
6. Crea imágenes diferentes.
7. Fija un presupuesto diario.
8. Monitoriza las campañas.
9. Analiza los datos obtenidos.
10. Toma decisiones o vuelve al paso 2.

[www.imf-formation.com](http://www.imf-formation.com)

## VENTAJAS DEL E-LEARNING

1. APRENDIZAJE ACTIVO: Representado por íconos de chat, laptop y lupa.
2. SEGUIMIENTO DEL PROCESO: Representado por íconos de correo, auricular y checkmark.
3. FLEXIBILIDAD: Representado por íconos de reloj, calendario (28) y persona.
4. ACCESO 24 H: Representado por íconos de sol, reloj y persona.
5. SIN BARRERAS GEOGRÁFICAS: Representado por íconos de WWW, globo y Wi-Fi.
6. ADAPTACIÓN A TU RITMO: Representado por íconos de correo, engranaje y medidor.
7. COMIENZA CUANDO QUIERAS: Representado por íconos de persona, calendario y sonrisa.
8. RECURSOS ILIMITADOS: Representado por íconos de carpeta, documento (DOC) y nube.
9. CONTENIDOS ACTUALIZADOS: Representado por íconos de flecha circular, información (i) y libro.
10. REDUCCIÓN DE COSTES: Representado por íconos de moneda, mano que entrega moneda y carpeta.

[www.imf-formation.com](http://www.imf-formation.com)

## 5 claves para el éxito en un proyecto HR Analytics

- El proyecto debe estar alineado con la estrategia de negocio**  
 El objetivo del proyecto ha de estar alineado con la estrategia de la empresa y del negocio, y vinculado con la actividad de recursos humanos.
- La calidad de los datos es importante**  
 La calidad del dato es muy importante, pero no podemos esperar datos perfectos. Resulta imprescindible trabajar con los datos reales, siendo consciente de las conclusiones que se pueden obtener con ellos.
- Un proyecto se enriquece si hay un equipo multidisciplinar de datos**  
 Un equipo multidisciplinar, compuesto por expertos en organizaciones, psicología, estadística de datos, informática y Data Scientists, es la clave para sacar el mayor partido a los datos.
- Dedicar tiempo a preparar los datos**  
 La recogida y preparación de los datos suele ser una de las fases más importantes y largas del proyecto. Es la base de las decisiones posteriores.
- No olvidas la esencia: los datos hablan de personas**  
 Los resultados, las preguntas clave, el objetivo, los actores involucrados, los datos hablan de personas, y pueden tener un impacto directo en estas. La confianza y calidad, la responsabilidad y la ética son imprescindibles.

**iir** Instituto de Ingeniería del Consumo  
 @iirconsumo  
 www.iir.uam.es

## Pasos para construir un proyecto Big Data en Salud

- EXPERIENCIA DEL EXPERTO**  
 Adaptar el conocimiento de los expertos en el diagnóstico.
- DATOS DE REFERENCIA**  
 Necesidad de los datos de referencia de los expertos para validar y complementar los datos.
- RESULTADOS DE REFERENCIA**  
 Datos de referencia basados en los reglas de referencia de los expertos.
- RESULTADOS DE REFERENCIA**  
 Mapa de los datos de referencia: tipos de datos, protocolos, formatos, formatos de archivo, etc.
- TÉCNICAS DE ANÁLISIS**  
 Aplicar técnicas de análisis predictivo basadas en el conocimiento de los expertos y la experiencia de los datos de referencia.
- COMPARACIÓN DE RESULTADOS**  
 Comparar los resultados de referencia con los datos de referencia para validar y complementar los datos.
- CREACIÓN DE VALOR**  
 Pasar la creación de datos al servicio. Aprender del uso de los datos de referencia y aplicar técnicas de análisis predictivo para mejorar el diagnóstico en la práctica de los expertos.

**iir** Instituto de Ingeniería del Consumo  
 @iirconsumo  
 www.iir.uam.es

## Las 7V del Big Data

- 01. Volumen de información**  
 Volumen: Cantidad de datos con un crecimiento exponencial y su capacidad para producir información relevante.
- 02. Velocidad de datos**  
 Velocidad: Velocidad en la que se generan los datos, desde segundos a minutos.
- 03. Variedad de los datos**  
 Variedad: Formas, tipos y formatos de los datos que se generan, desde datos estructurados hasta datos no estructurados.
- 04. Veracidad de los datos**  
 Veracidad: Es la fiabilidad de los datos, es decir, el grado de exactitud de la información obtenida.
- 05. Viabilidad**  
 Viabilidad: Capacidad para tener los datos disponibles en un momento determinado.
- 06. Visualización de los datos**  
 Visualización: Medida en la que los datos se presentan de una manera comprensible y útil.
- 07. Valor de los datos**  
 Valor: Grado en el que los datos se convierten en información útil y se utilizan para tomar decisiones y generar valor.

**iir** Instituto de Ingeniería del Consumo  
 @iirconsumo  
 www.iir.uam.es

**iir** Instituto de Ingeniería del Consumo  
 @iirconsumo  
 www.iir.uam.es

Ver: <http://www.iir.uam.es/?s=infograf%C3%ADa&lang=es>

## Hola, Alfredo Vela:



- La web de la empresa debe de contar con uno a varios Blogs (en el caso de los formadores también deben de disponer de Blog).
- Los formadores, directivos y CEOs deben participar en la creación de los contenidos. También es interesante que alumnos creen contenidos, e invitar a profesionales de prestigio a colaborar. También se creará artículos de “redacción”.
- La gran mayoría de los contenidos NO deben de ser sobre la Empresa, aunque resulta evidente que deben tener relación con lo que “vendemos”.
- Es importante disponer de una buena “colección” de posts atemporales que permiten su redifusión a lo largo del tiempo.
- Siempre que se cree un contenido hay que pensar en su reutilización.



- Hay que trabajar diferentes tipologías de contenidos (posts, infografías, vídeos, eBooks, podcast, entrevistas, ...)
- Siempre hay que pensar primeros en el móvil a la hora de crear contenidos. Con gran diferencia en móvil ya es la primera fuente de tráfico en Internet.



- Cada vez son más las empresas que buscan en los influencers “difundir su mensaje”, algunas empresas de formación llevan tiempo haciendo este tipo de campañas.
- La principal dificultad es la de encontrar los influencers que mejor encajan (tipología de seguidores, geografía de los mismos, tipo de contenido que publican habitualmente, ...) con el tipo de producto/servicio que queremos vender.
- Uno de los mejores influencers que podemos encontrar son los trabajadores de la empresa.

- Una forma de dar a conocer una empresa de formación es la organización de eventos.
- Se puede ser organizador, coorganizador, patrocinador, participante, ...
- Un ejemplo: si un profesor de la empresa participa en un evento y utiliza un presentación con la imagen de la empresa ...
- Los eventos permiten hacer networking y mejorar la red de contactos de los profesionales y de las empresas.



- La gran mayoría de los profesionales necesitan desarrollar su marca personal, aunque no lo sepan o no les guste.
- Cuando buscamos formación, uno de los principales elementos que usamos para elegir la mejor opción son los profesores que vamos a tener. ¿Qué pasa si cuando buscamos un profesor no “**existe**” en la red, o no tiene definido claramente su marca?
- Pero no sólo es importante en las empresas de formación que los formadores trabajen de manera adecuada su marca personal? El CEO también la necesita y muchos de los otros trabajadores de dichas empresas?

# 12 tipos de Marca Personal

## Consolidada



Enfocada, con estrategia, con los objetivos claros, sensible al mercado y con un buen trabajo diario.

## Incipiente



Aquella que comienza su andadura, parece tener claro los objetivos y el trabajo a realizar. Todavía un poco verde.

## En fase idea



Tiene la idea de afrontar el trabajo de desarrollar una Marca Personal. Si se queda en idea, no sirve para nada.

## Guadiana



Sin constancia, aparece y desaparece en función de no se sabe qué. Lo de la constancia no va con ella.



## Fake



Más falsa que un billete de 7,25 euros.

## Fotocopia



Aquella basada en copiar la estrategia y el trabajo de otra, pero sin molestarse en adaptarla a sus características.

## Veleta



Desenfocada, sin rumbo, sin objetivos, sin estrategia, sólo se mueve a ritmo de la moda.

## Postureo



La que confunde el postreiro con un buen trabajo para el desarrollo de su marca.

## Innecesaria



Sustentada en intentar "vender" algo que no tiene demanda en el mercado y que no la va a tener.

## Invisible



Aquella que piensa que con ser bueno en el trabajo es suficiente, y no hace trabajo adecuado de difusión.

## Académica



Muy de manual, meramente teórica, sin un desarrollo práctico adecuado.

## Nivel Dios



La que se cree mejor que todos los demás, y actúa en consecuencia.

Infografía realizada por @VallejoAngeles y @alfredovela de ticsyformacion.com

## 12 KPIs para medir la evolución de tu Marca Personal

### Ofertas de trabajo



Si estás haciendo un buen trabajo con tu Marca Personal y vendes algo que el mercado demanda, es habitual recibir ofertas de trabajo.

### Ofertas de proyectos



Al desarrollar una Marca Personal consistente, atractiva y visible, resultarás interesante para participar en proyectos.

### Nuevas competencias



Una buena estrategia de tu Marca, que se adapte al mercado, te hará adquirir competencias que sin ella no adquirirías.

### Aumento caché



Una forma de medir un buen trabajo en el desarrollo de tu marca, sin duda, es tu "precio de mercado".

## Invitaciones eventos



Un buen trabajo de Marca Personal, sumada a "vender" un producto demandado por el mercado, te hará atractivo para los eventos.

## Tráfico a tu web/blog



Una buena Marca Personal, tendrá una estrategia de comunicación digital, centrada en tu web/blog, el trabajo hará que el tráfico aumente.

## Nuevos amigos



Un buen trabajo de Marca, te permitirá conocer nuevas personas, si has "hecho nuevos amigos", has trabajado bien la parte personal.

## Entrevistas en medios



Cuándo los medios de comunicación buscan expertos en una materia para un artículo, tu trabajo de Marca te ayudará.

## Engagement digital



Hoy gran parte de la comunicación de tu marca personal es digital, un buen trabajo aumentará tu engagement.

## Conferencias/Cursos



Si tu trabajo en el desarrollo de tu Marca ha sido bueno, puedes haberte convertido en un referente del sector, por ello te ofrecerán impartir cursos y conferencias.

## Cumplimiento objetivos



En una buen Estrategia de Marca Personal, uno de lo puntos de partida son los objetivos a conseguir, ¿cuántos has logrado?

## Reputación



La reputación profesional y personal, sin duda, en un kpi importante en el desarrollo de tu Marca Personal.

Infografía realizada por @VallejoAngeles y @alfredovela de ticsyformacion.com

# 10 consecuencias de la Marca Personal (bien trabajada)

## Visibilidad



Un buen trabajo de la Marca Personal debe implicar visibilidad enfocada al target y a la geografía.

## Atraer trabajo



En la actualidad no es suficiente salir a buscar trabajo, una marca personal ayuda a que el trabajo te busque.

## Atraer proyectos



En muchos ámbitos es habitual trabajar por proyectos, una marca bien posicionada ayuda.

## Atraer talento



En ocasiones tendrás la necesidad de buscar talento, una buena marca personal te ayudará.



## Networking



Disponer de una marca conocida y de valor, te permitirá ser atractivo para hacer networking.

## Carrera profesional



Si tienes una buena estrategia de marca, serás el conductor y líder de tu propia carrera profesional.

## Atraer inversores



Si buscas emprender, contar con una buena marca personal puede ayudar a atraer financiación.

## Diversificación



La forma tradicional de moverse por el mercado laboral no es suficiente. La marca abre nuevas vías.



## Sostenibilidad



Una buena estrategia de marca personal te permitirá estar "en el mercado" a lo largo del tiempo.

## Vender



Es la consecuencia natural de todas las anteriores.



Recursos

Infografía realizada por @VallejoAngeles y @alfredovela de ticsyformacion.com





## Employee Advocacy → La fuerza de los embajadores de marca internos

<p><b>Marco</b></p> <p><b>Confianza</b></p> <p><b>P2P</b> Personas confían en personas</p> <p>63% confía en Experto técnico 54% confía en Alguien como tú 47% confía en empleado 44% confía en CEO 41% confía en Comité dirección <small>(E. de Kegan 2016)</small></p>	<p><b>Ventajas programa employee advocacy para la empresa</b> } → <b>Employee Engagement = Brand Engagement</b></p> <p><b>Humanización</b> (Icon: 2 people)</p> <p><b>Amplifica alcance comunicación</b> (Icon: megaphone)</p> <p><b>Atracción talento externo</b> (Icon: heart)</p> <p><b>P2P Confianza</b> (Icon: P2P)</p> <p><b>Networking multidireccional</b> (Icon: double arrows)</p> <p><b>Mejora gestión del cambio</b> (Icon: arrow)</p> <p><b>Gestión de crisis</b> (Icon: lightning bolt)</p> <p><b>Personas creíbles que la marca</b> (Icon: handshake)</p> <p><b>Liderazgo transversal</b> (Icon: group of people)</p>	<p><b>Contenidos del programa Employee Advocacy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marca Personal Auto conocimiento / Estrategia / Visibilidad (Icon: hand)</li> <li>Alineación empresa Liderazgo y Marca Personal (Icon: 2 people)</li> <li>Entorno digital Canales corporativos (Icon: hand with signal)</li> <li>Gestión de crisis (Icon: shield)</li> </ul> <p><b>EPA</b> Entorno Personal Aprendizaje Impulso employer branding / medición</p>	<p><b>Datos clave</b></p> <p>Contenidos compartidos por empleados</p> <p><b>800%</b> + engagement</p> <p><b>561%</b> + alcance</p> <p><b>x 24</b> compartidos (MIL Group)</p>
<p><b>Credibilidad</b></p> <p>Sólo <b>33%</b> compradores confía en marcas</p> <p><b>90%</b> confía en recomendaciones de personas afines (Hubert)</p> <p><b>PEOPLE TRUST PEOPLE</b></p> <p><b>YOUR PEOPLE ARE YOUR BRAND</b></p>	<p><b>Ventajas programa employee advocacy para el empleado</b> } → <b>Sentirse parte activa de la marca</b></p> <p><b>Más allá del Job description</b> (Icon: lightbulb)</p> <p><b>Los primeros en informarse</b> (Icon: document)</p> <p><b>Poner en valor marca personal</b> (Icon: box)</p> <p><b>Networking relaciones nivel 1</b> (Icon: 1 in circle)</p> <p><b>1001001 Nuevas competencias digitales</b> (Icon: 1001001)</p> <p><b>Responsabilidad: portavoces de marca</b> (Icon: checkmark)</p> <p><b>+ sentido pertenencia</b> (Icon: box)</p> <p><b>Reconocimiento influencia, éxito</b> (Icon: arrow up)</p> <p><b>Personal+corporate Branding=Full branding</b> (Icon: gauge)</p>	<p><b>Quién puede formar</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Profesionales con marca personal impecable (Icon: 1 star)</li> <li>Con experiencia en formación de marca personal y habilidades digitales (Icon: 2 star)</li> <li>Con experiencia como directivos (Icon: 3 star)</li> </ol>	<p>Leads a través de empleados</p> <p><b>x 7</b> conversión (Kendall)</p> <p>Comerciales que usan #RRSS venden un <b>78%</b> más que el resto (Forbes)</p>

Guillem Recolons



## 12 formas en las que un trabajador puede ayudar a las Redes Sociales de su Empresa

### Seguir sus perfiles



Seguir los perfiles de las Redes Sociales de la Empresa, hará que crezcan y estén mejor posicionados. Además permite al trabajador estar informado.

### Compartir y hacer RT



De vez en cuando, resultará útil que el trabajador comparta algunas de las publicaciones realizadas por las Redes Sociales de la Empresa.

### Hacer Me Gusta



Si un trabajador hace Me Gusta en algunas de las publicaciones de la empresa, estas tendrán más alcance y visibilidad.

### Añadir comentarios



Otra forma de mejorar la visibilidad de las publicaciones en redes de la Empresa es hacer comentarios a las mismas.



Incluir la empresa en el perfil personal



Si el trabajador incluye en sus biografías en Redes Sociales que trabaja en su Empresa, ambos tendrán más visibilidad.

Escribir contenidos para el Blog



Si la Empresa dispone de un Blog, los trabajadores debieran de ser autores de algunas de las publicaciones del mismo.

Difundir contenidos del blog/web de la empresa



La web de una Empresa debe ser el centro neurálgico de su presencia digital, si los trabajadores difunden su contenido se posicionará mejor.

Ayudar con la Marca Personal a la Marca Empresa



La Marca Personal de los trabajadores de una Empresa forma parte indisoluble de la Marca Empresa.

Crear una buena red de contactos



Si los trabajadores disponen de una buena red de contactos, podrán ayudar con los mismos a su Empresa.

Ayudar a humanizar a la Empresa



Sin duda, los trabajadores de una organización pueden ayudar a hacer más humana a la empresa.

Obtener feedback para la Empresa



Una buena presencia del trabajadores en Redes Sociales permite ayudar a detectar oportunidades de negocio, problemas de la marca, crisis,....

Formación constante en redes y comunicación



Estar formado constantemente en las herramientas sociales y en comunicación permite realizar un mejor trabajo y más efectivo.

Nota: todo esto sólo será posible, si hay un buen clima laboral en la Empresa, si se ha creado un programa de Embajadores de Marca internos con una estrategia adecuada y si se ha formado adecuadamente a los trabajadores.

Infografía realizada por @VallejoAngeles y @alfredovela de ticsyformacion.com

## Un Equipo Preparado Para Ganar



**Miguel Pau**  
*Strategic SEO Manager*  
[www.miguelpau.es](http://www.miguelpau.es)



**Luis Villanueva**  
*Director SEO*  
[luismvillanueva.com](http://luismvillanueva.com)



**Isabel Moledano**  
*Consultora Estratégica*



**Iñaki Tovar**  
*CEO*  
[www.seomental.com](http://www.seomental.com)

Conócenos a todos



DO YOU SEO? ✕







Inicio Momentos Notificaciones Mensajes 4

Buscar en Twitter  **Twitter**

Organiza: **ve** empresarios valladolid  
 Colaborador principal: **vodafone**  
 Tu partner en la era digital **Ready?**

**Fátima Martínez**  
 @fatimamartinez · Te sigue  
 Marketing y Transformación Digital marcas y profesionales Docente @google  
 Activate Blogger @movistar\_pymes  
 Speaker Antes @el\_pais @abc\_es

Madrid (Spain)  
 fatimamartinez.es  
 Ver transmisiones  
 Se unió en septiembre de 2009  
 Nació el 22 de marzo

Tweets **124 mil** Siguiendo **5.619** Seguidores **44,6 mil** Me gusta **23,1 mil** Listas **44** Momentos **3** **Siguiendo**

**Tweets Tweets y respuestas Multimedia**

**Fátima Martínez** @fatimamartinez · 2 oct.  
 Redes Sociales y Empleo. Vídeo entrevista realiza por el diario @informacion\_es donde también hablamos de estrategia de Pymes Entrevista completa en [youtu.be/kFAbtIPrOmY](https://youtu.be/kFAbtIPrOmY) #empleo #pymes #estrategia

**Juan Merodio** @juanm... **Seguir**

**Tristán Elósegui** @trista... **Seguir**

**Vilma Núñez** @Vilmanu... **Seguir**

Encuentra a personas que conoces



## Un éxito sin precedentes en España. El misterioso caso del Espacio Knowmads Huelva 2018 (alias #EKHuelva18)

En la antípoda ibérica de Avilés se encuentra la vieja ciudad de Huelva, la latina Onuba. Puede que penséis que Huelva no tiene nada que ver con Avilés. En lo político, histórico y geográfico, no. En el aspecto social y humano, sí, absolutamente sí.

**Pero vamos a ver, ¿cómo ha conseguido Huelva llenar un Gran Teatro con cerca de 500 personas que incluso han bailado al ritmo de *I will survive* animado por una mujer embarazada de 8 meses y medio?**

Dejad que os cuente algo que parece increíble: No recuerdo eventos de marca personal como este.

### NOTA:

Vete preparando para el día 23 de Octubre en Cádiz porque allá vamos de nuevo a hablar de Marca Personal, Knowmads, Desarrollo Profesional y muchas más cosas. Es un encuentro útil, entretenido y, sobre todo, entre amigos. Es abierto y gratuito. Se va a celebrar el día 23 de Octubre, de 9:30 a 13:30. En el salón de actos de la sede de la Confederación de Empresarios de Cádiz, Avenida Marconi número 37, Cádiz. Se encuadra dentro del "Espacio Knowmads" de la Fundación Cajasol Cádiz. Toda la información [aquí](#) o en el cartel.



imana



in


Inicio
Mi red
Empleos
Mensajes
Notificaciones
Yo
Productos
Abónete gratis a Premium

Travelling micropreneur? - Set up your hassle-free, location independent company with LeapIN! Anuncio ...



## Arturo de las Heras García • 1er

Presidente. Grupo Educativo CEF.- y Universidad UDIMA.  
Buscador de alianzas y oportunidades. Emprendedor  
Madrid y alrededores, España

Enviar mensaje
Más...



 **CEF** Centro de Estudios Financieros

 **IESE** Business School - University of Navarra

 [Ver información de contacto](#)

 Más de 500 contactos

A tu disposición en: Email: [arturo.delasheras.linkedin@gmail.com](mailto:arturo.delasheras.linkedin@gmail.com) Tel.: [+34 91 4444 920](tel:+34914444920) Sígueme en Twitter e Instagram: [@arturocef](#) Objetivos profesionales. Buscar alianzas y oportunidades para el CEF.- y la UDIMA con empresas que mejoren la productividad de sus trabajadores, descuentos en formación y...

Español

En los primeros puestos



Travelling micropreneur?

Set up your hassle-free, location independent company with LeapIN!

Más información



6 Week Online AI Program

Earn a certificate of completion from MIT Sloan in Artificial Intelligence

Más información

Otros perfiles vistos



Arancha de las Heras • 1er

Presidente en Udima Universidad a Distancia de Madrid



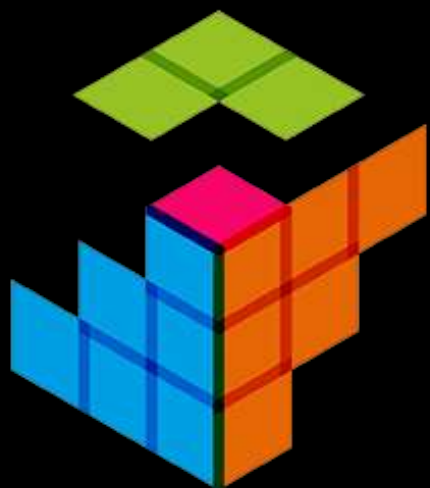
Inma López López • 2º

Headhunter/ Coach profesional/ Manager Se RRHH en IN

• Mensajes

- Sin duda Internet es un canal eficaz y barato para la Internacionalización.
- Una pyme o un formador pueden acometer pequeños proyectos de internacionalización a través de los medios sociales con muy bajo coste y con muy buenos resultados.





TRAINERS  
for  
the FUTURE

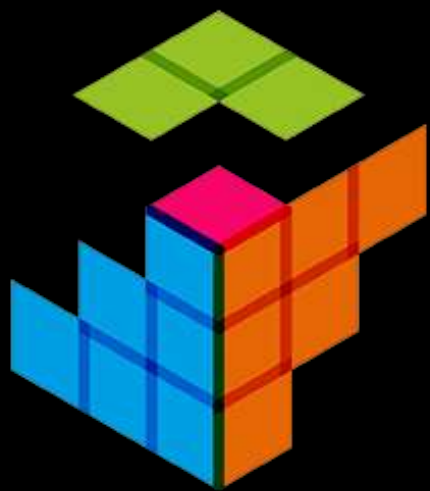
# Algunos problemas a resolver en el sector

Alfredo Vela (@alfredovela)

Santiago de Compostela, octubre de 2018



- Excesiva dependencia de las subvenciones/dinero público.
- Empresas excesivamente pequeñas. Es necesario aumentar el tamaño de las Empresas de Formación.
- Resolver la escasez de Talento.
- Afrontar una Transformación Digital real.
- Las empresas necesitan programas de trabajadores como Embajadores de Marca efectivos.
- Contenidos eLearning de muy baja calidad.



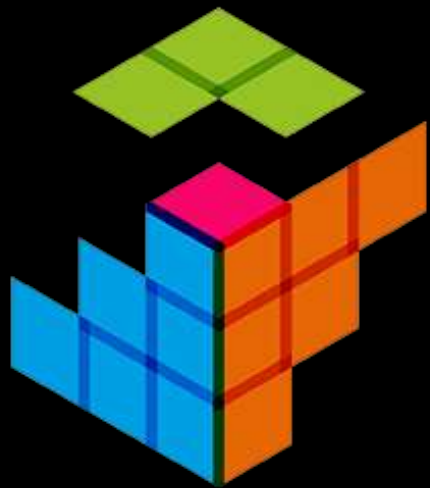
TRAINERS  
for  
the FUTURE

Algunas ideas para nuevos proyectos  
relacionados con la Formación

Alfredo Vela (@alfredovela)

Santiago de Compostela, octubre de 2018

- Transformación digital para seniors.
- Acuerdos con las AAPP para crear un nuevo catálogo de Certificados de Profesionalidad.
- Búsqueda de empleo en los tiempos actuales.
- Formación sobre Big Data, blockchain, IoT, ciberseguridad, ...
- Cada vez es más importante la formación sobre Responsabilidad Social Empresarial.
- Exportar/importar contenidos a otros países.
- No sólo hay que vender “cursos”, existen muchos otros productos muy ligados como: diseño de planes de formación, elaboración de contenidos para elearning, marketing educativo, libros/manuales, contenidos para blogs de terceros, creación de cursos para plataformas tipo Coursera,



TRAINERS  
for  
the FUTURE

# Conclusiones

Alfredo Vela (@alfredovela)

Santiago de Compostela, octubre de 2018

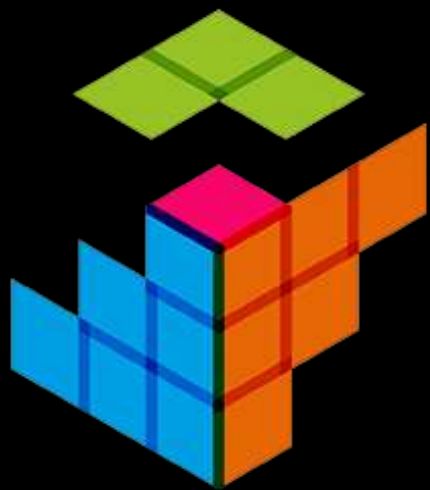
- La gran mayoría de las empresas de formación deben aumentar su tamaño para sobrevivir.
- Hay que diversificar los riesgos (diversa tipología de clientes, productos, canales de venta, ...). La diversificación la deben hacer las empresas y los formadores.
- Hay una gran escasez de talento, las empresas de formación debemos de ser capaces de atraerlo y de “crearlo”.
- Gran parte del marketing digital descansa en una buena estrategia de contenidos.
- Los formadores necesitan desarrollar su Marca Personal.



- Estamos inmersos en la tormenta perfecta de la digitalización, que va a cambiar por completo el mercado laboral, tenemos que prepararnos para ello.
- Todo profesional (y estudiante) y empresa tiene que acometer su transformación digital.
- El marketing debe ser una materia transversal para todo profesional. Un formador sin marca personal apenas tiene futuro.
- Hay que dedicar una parte significativa de la facturación a Marketing, y la I+D+i.
- Los trabajadores de las empresas son una pieza fundamental en la estrategia de comunicación de las empresas.

Formadores y Empresas de Formación: Cómo vender en los nuevos escenarios del mercado

octubre 2018 - @alfredovela



TRAINERS  
for  
the FUTURE

Muchas gracias por su atención.